

蚌埠市蚌山区旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要（2017-2022年）

BENGBUSHIBENGSHANQULVYOUYEFAZHANWUNIANGUIHUAJIQUANYULVYOUFAZHANSHISHIGANGYAO

蚌 山之 旅

蚌埠

以全域旅游为统揽，以品牌创建为抓手，以多元共融、文化创意为动力，以项目建设为支撑。以生态城南、老蚌埠文化、康养产业、高端商旅为重点。形成以“一核两翼”为导向，以“四带五区”蚌凤轴心、为架构的旅游发展格局。最终把蚌山建设成蚌埠率先、皖北一流的旅产基地、康养胜地，建成省级一流的全域旅游目的地、示范区。强力助推蚌山建成蚌埠“两个中心”的主阵地，实现蚌埠“两个全面”走在前列。

蚌山区旅游业发展五年规划
暨全域旅游发展实施纲要总目标



二
零
一
七
年

蚌埠市蚌山区

旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要（2017-2022）

规划编制总顾问： 高 尚 任 生

规划编制指导委员会

主 任： 李 娜

副主任：马祥健 肖仁杰 俞 平 顾炳宏
李朱凯 杭法班 丁 寒 庞国松

规划编制项目组

总指导：毛礼均 高级工程师 院长

执行组长：岳子全 高级工程师 常务副院长

项目组成员：王 军 陈 江 牛 波
杨宏环 周彩萍 王亚丹等

蚌山区旅游规划编制依据

《中华人民共和国旅游法》
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》
《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
《国务院“十三五”旅游业发展规划》
《旅游规划通则》(GB/T18971—2003)
《安徽省旅游业发展总体规划》（2012—2020）
《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》
《安徽省“十三五”旅游业发展规划纲要》
《安徽省皖北旅游发展总体规划》（2011-2030）
《蚌埠市城市总体规划》（2012-2030）
《蚌埠市旅游发展总规划》
《蚌埠市关于促进旅游业改革发展的实施意见》
《蚌埠市国民经济和社会发 展“十三五”规划纲要》
《蚌埠市旅游业“十三五”规划纲要》
《蚌埠市龙子湖风景名胜区总体规划修编》（2010-2020）
《蚌埠市“三山一廊”周边地区空间发展战略及重点地区城市设计》
《蚌埠市规划委员会 2017 第三次会议——议题：审议蚌埠市生态植物园规划选址》
《蚌埠市渡江战役总前委孙家圩子旧址纪念馆改造提升规划》
《蚌山区国民经济和社会发 展“十三五”规划纲要》
《蚌山区志、年鉴》
蚌山区委、区政府系列会议精神、文件
注：共计有 40 余项编制依据，在此不一一列举。

目 录

第 1 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”发展背景与目标.....	2
第 2 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”发展空间格局.....	12
第 3 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”发展重点建设项目.....	16
(一) 淮河蚌山文化旅游聚集带		
3.1	老蚌埠印象文旅区.....	17
3.2	淮河水系旅游带及蚌山段综合服务区.....	26
(二) 东海大道高端商贸旅游发展带		
3.3	万达和南翔广场、淮河文化广场、银泰商旅区.....	28
3.4	光彩玉文化商旅区.....	29
(三) 黄山大道文体休闲旅游发展带		
3.5	花鼓灯嘉年华综合文旅区.....	30
3.6	体育中心（康养活动中心）.....	31
3.7	梅花山生态植物园.....	32
3.7	定庵大明古镇文旅区.....	33
3.8	红绿蓝综合文旅区.....	36
(四) 南环线蚌山康养旅游产业带		

3.9	天龙小镇康养旅游区.....	40
3.10	乐活田园旅游区.....	43
3.11	仲集休闲农业旅游区.....	46
3.12	龙湖草原及园林艺术旅游区.....	48
第 4 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”发展支撑项目.....	51
4.1	蚌山特色旅游品牌.....	52
4.2	三山一廊生态旅游区.....	53
4.3	城南旅游道路改造提升.....	55
4.4	海陆空国防园.....	57
4.5	“旅游+”产业园与工业旅游.....	58
4.6	健医养产业园.....	59
4.7	研学旅行基地.....	60
4.8	游客服务中心与露营地.....	61
4.9	智慧旅游与旅游商品.....	63
4.10	蚌山文旅嘉年华活动系列.....	69
第 5 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”项目建设时序.....	70
第 6 篇	蚌山区“旅游五年规划暨全域旅游”发展目标实现保障..	74
编后语.....		78

※ 注：“旅游五年规划暨全域旅游”全称为蚌山区旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要。



第 1 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



背 景 与 目 标



蚌山区历史文化底蕴深厚，交通便捷通达，老城区以历史文化见长、新城区以自然生态为特；蚌山区已是商贸物流业繁荣、人居环境和谐优美、生态优越、活力四射的新区。

蚌山区委区政府以建设皖北首善之区，率先全面建成小康社会为目标，大力实施“一二三四”发展战略，坚持“一主两翼”空间发展布局。即**围绕一个目标，主攻两大产业，提升三大板块，打造四大中心**。在城市建设上，“一主两翼”即以东海大道为主轴，以淮河路中央商务区和城南新区为两翼。镶嵌在大美珠城之中。

蚌山区开发建设定位明确，将城南新区作为**“新兴产业集聚区、生态人文居住区、文化科教创意区”**加以打造。按照**“一点两线”**的美丽乡村布局，启动实施**“万千百”**工程，把“万亩油菜花、千亩桃花、杏花、芍药花和多个百亩以上的草莓基地”的设想逐步变为现实，城南新区已成为美丽蚌埠的后花园，更是魅力独具的“都市花园”，是宜业宜居宜游的胜地。

蚌山不缺旅游资源，立足蚌山旅游优势，同时与蚌山周边旅游资源统筹发展，承接蚌埠生态植物园、中华古民居、大明文化产业园、淮河文化广场、龙子湖等的旅游辐射效应，全力建设蚌山旅游的龙头项目，打造成各具特色的旅游精品，最终把蚌山建设成全市近郊旅游最富特色的第一方阵。

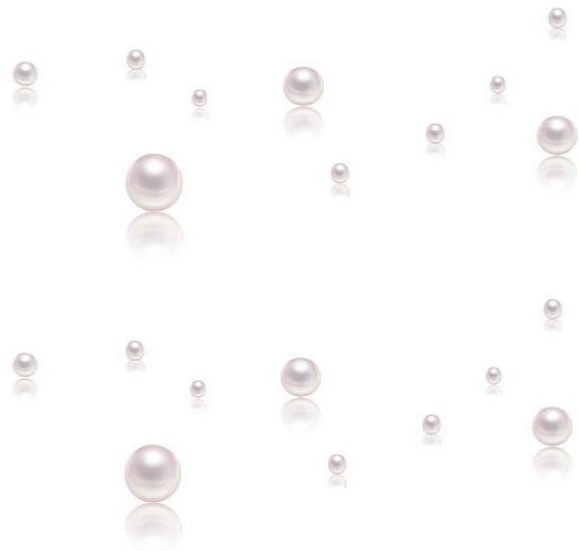
当前，旅游业已成为经济社会发展的重要支柱产业，在未来五年内，蚌山区要紧抓创建省级、国家级全域旅游示范区的发展机遇，把蚌山旅游发展提到前所未有的高度，率先完成“厕所革命”，把“蚌山旅游”打造成蚌埠的最大的特色乃至皖北最强势的品牌。为此，全区上下要发挥敢于担当、敢于创新、勇于实践的作风，立足蚌埠、着眼皖北，全力建设“现代蚌山、生态蚌山、服务蚌山、首善蚌山”，助力蚌山区在蚌埠市建成“两个中心”中成主阵地、实现“两个全面”中走在前列。

蚌埠市是皖北交通、医疗等多方面的中心，交通便捷通达。

蚌山区又是蚌埠市的区位、旅游等的主阵地，旅游发展外部空间条件充裕，是借势腾飞的最佳时机。

蚌埠市现有人口 376 万人，两小时旅游经济圈内现有 4700 万人，通过十三五时期的提升建设，蚌山区完全能成为皖北地区尤其是蚌埠凤阳地区的旅游轴心。

据初步预算，到 2020 年，蚌山经济发展因旅游拉动，相关消费总收入可增加至少 100 亿元。



蚌山区旅游发展辐射区分析图



注：1、本图以公路交通计算时长；2、本图空间分析范围以“两个中心”为参照。

周边旅游资源发展现状分析

存在问题：

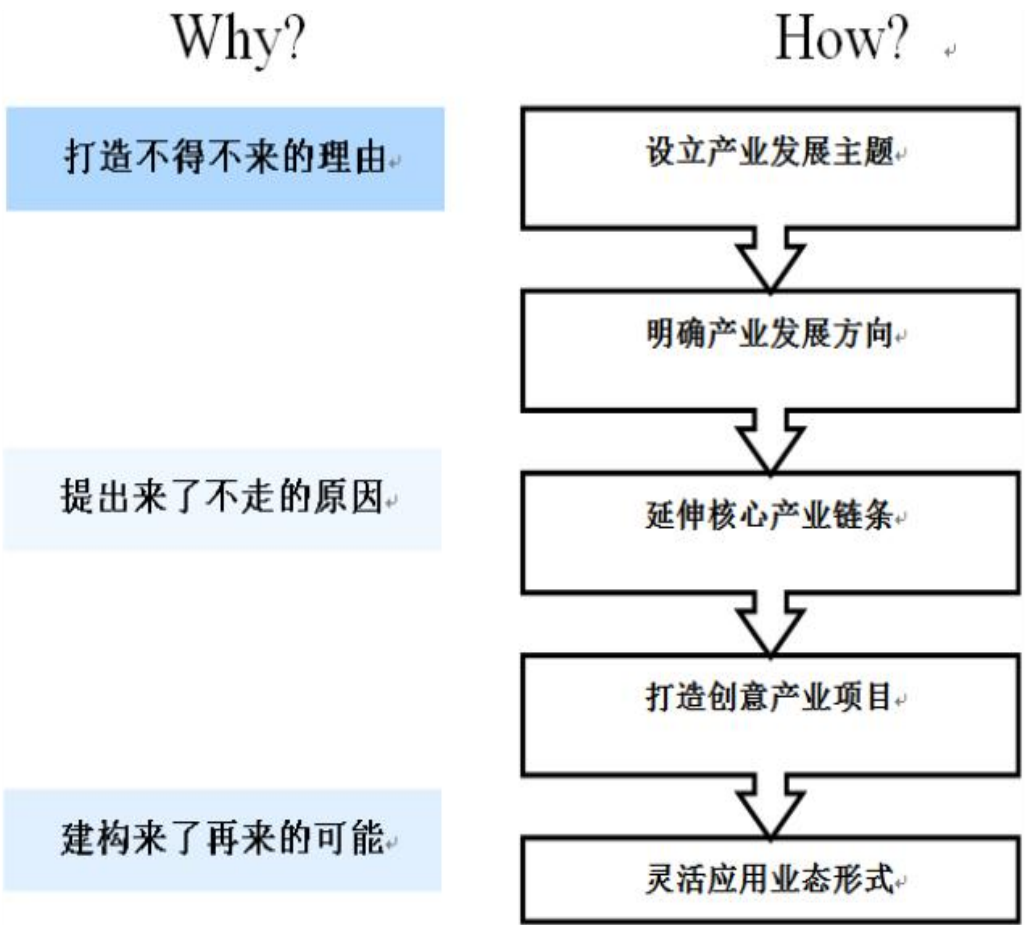
- 一、项目虽多但单体规模偏小、各自发展，旅游盈利模式单一。
- 二、文旅融合偏低，缺少创意，发展模式盲目跟风、模仿抄袭，缺乏深度的互动性和体验性。
- 三、项目发展的持续性不高、经营管理粗放、市场运营化程度低。
- 四、人才匮乏、品牌培育、联动联盟竞合程度低。

竞合发展：

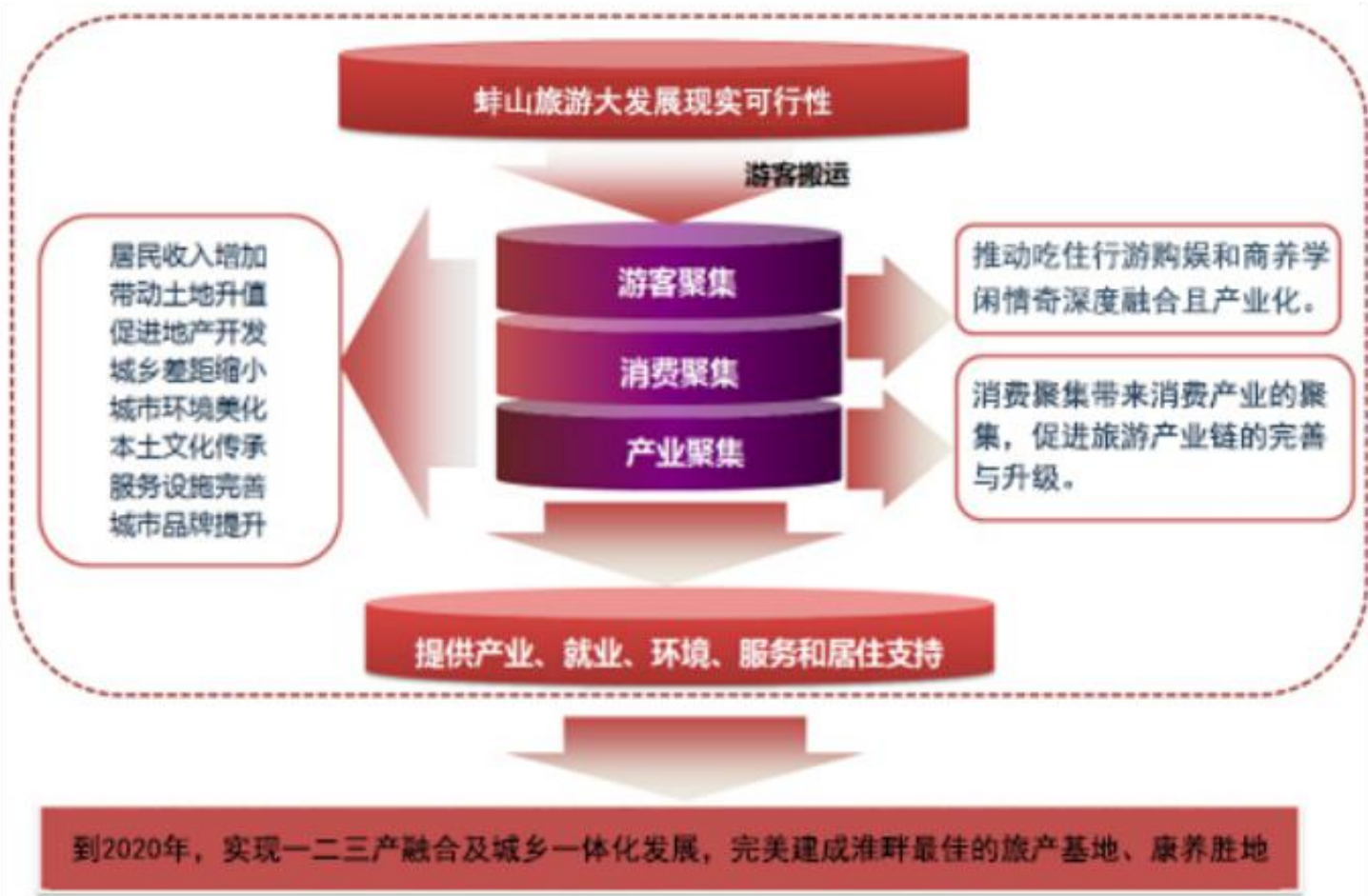
- 一、虽各有所长，但无法取代蚌山旅游项目的绝对优势。
- 二、与蚌山资源具有较强的互补性，组团联动发展空间大。
- 三、蚌山区旅游发展充分发挥引领示范作用，在合作中共赢，在共赢中率先崛起。

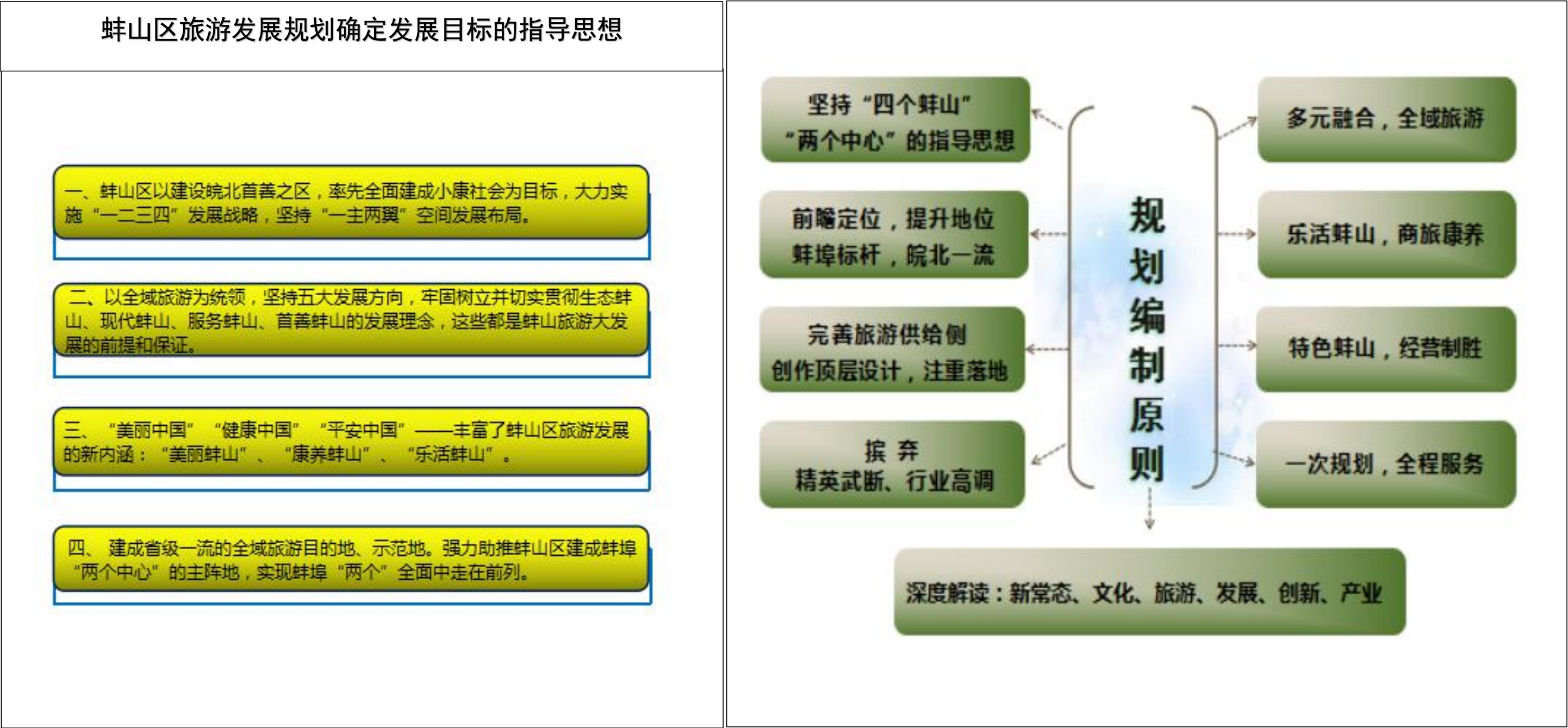


旅游大发展的理论可能性



旅游大发展的现实可行性





老蚌埠文化特色

- 一、老蚌埠文化是皖北地区及淮河流域文化的缩影，其现状较好，通过旅游化整合提升，把蚌山打造成皖北旅游的重彩之笔、首选之地。
- 二、全面保护并深挖老蚌埠文化，且与蚌山旅游基础设施及旅游项目融合发展，拒绝简单的项目复制，打造蚌山特有的文化旅游业。
- 三、标识系统：贯彻“四有蚌山”的发展理念，按照全域旅游发展要求，完善相关旅游标识系统及辅助系统，在设计制作中应突出标准化、国际化、人性化、美观实用化。
- 四、形象系统：依托老蚌埠文化，尤其首善文化，创造性开发出多类文化景观小品，以美化旅游整体环境，使整个旅游环境“景景有文化、处处有创意、时时有感悟”，营造游客文化之旅的高雅境界。

创意+旅游特色

- 一、创意旅游是释放传统旅游产业的新引擎。从景区、节庆活动、主题公园、形象、文化、产品、宣传片、新媒体等方面进行深度创意开发。尤其要把“创意+”与节庆、会展等深入融合，打造蚌山独有的“创意+”旅游嘉年华系列活动。
- 二、把“创意+”建设与旅游项目与文化创意产业相结合，与城市风貌、乡村旅游提升工程相结合，与公共服务体系建设相结合，增强蚌山旅游的核心竞争力。
- 三、把“创意+”打造成蚌山创意旅游开发推广新模式，成为蚌山传统旅游转型升级的新引擎，成为经济社会发展新动力。

城市商旅特色

- 一、蚌山为蚌埠城区的核心区，淮河路中央商务区、东海大道商旅集聚带、城南新区三大板块建设已初具规模。对现有商业进行全面改造提升，充分融入文化旅游的元素，打造成蚌山独特的城市旅游新形象，到 2020 年打造成皖北商贸旅游的最佳地。
- 二、蚌山城区商业、康养、体育、文化、艺术和娱乐方面的业态发展已基本完善，在“十三五”期间，进一步延展蚌山的工业、商业、度假、体育、医疗等领域的旅游服务功能，打造成旅游产业一体化发展基地、商旅胜地。

生态康养特色

- 一、蚌山生态资源丰富，是省级森林城区，依托蚌山的生态优势，打造生态旅游产业链，形成蚌埠大旅游中蚌山魅力独具的城南生态园、城市田园、蚌埠后花园、康养胜地。
- 二、康养旅游方兴未艾，可国内的康养胜地却屈指可数。蚌埠是皖北的医疗、交通、文化、生态等的中心，依托资源优势，把蚌山打造成皖北魅力独具的康养胜地。

蚌山发展全域旅游的八大转变

推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革，蚌山发展从景点旅游模式走向全域旅游模式，要实现八大转变：

一、从对旅游产业的认识发生转变。旅游业不再是辅助型的服务业，而是地方经济发展的重要支柱产业。

二、从涉旅人员的水平发生转变。为保证蚌山的品质旅游，必须建立全员参旅的发展机制，加强培训教育管理，要求蚌山人人都是亮丽风景线，直接人员都是精品风景。

三、从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变。实行多规合一，实行公共服务一体化、旅游监管全覆盖，旅游基础设施和公共服务建设从景点景区拓展到全域。

四、从门票经济向产业经济转变，从粗放低效旅游向精细高效旅游转变。打造蚌山独特的旅游项目和健全的产业链，让游客获取全方位的体验和享受，景区景点只是游客享受蚌山时的小驿站。

五、从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。加大旅游与农业、林业、工业、商贸、金融、文化、体育、医药等产业的融合力度，形成综合新产能。

六、从旅游企业单打独享到社会共建共享转变。建立旅游生态产业链的发展模式，充分调动各方发展旅游的积极性，以旅游为导向整合资源，推动建立旅游发展共建共享机制。

七、从小旅游格局向大旅游格局转变。这是区域发展走向成熟的标志，是旅游业提质增效和可持续发展的客观要求，也是世界旅游发展的共同规律和大趋势，代表着现代旅游发展的新方向。

八、从部门行为向党政统筹推进转变，旅游、公安、工商、物价、交通等部门各司其职，形成综合产业综合抓的局面。

五大发展理念引领全域旅游发展



四大蚌山发展路径支撑全域旅游发展

全域旅游是一种新的旅游发展模式

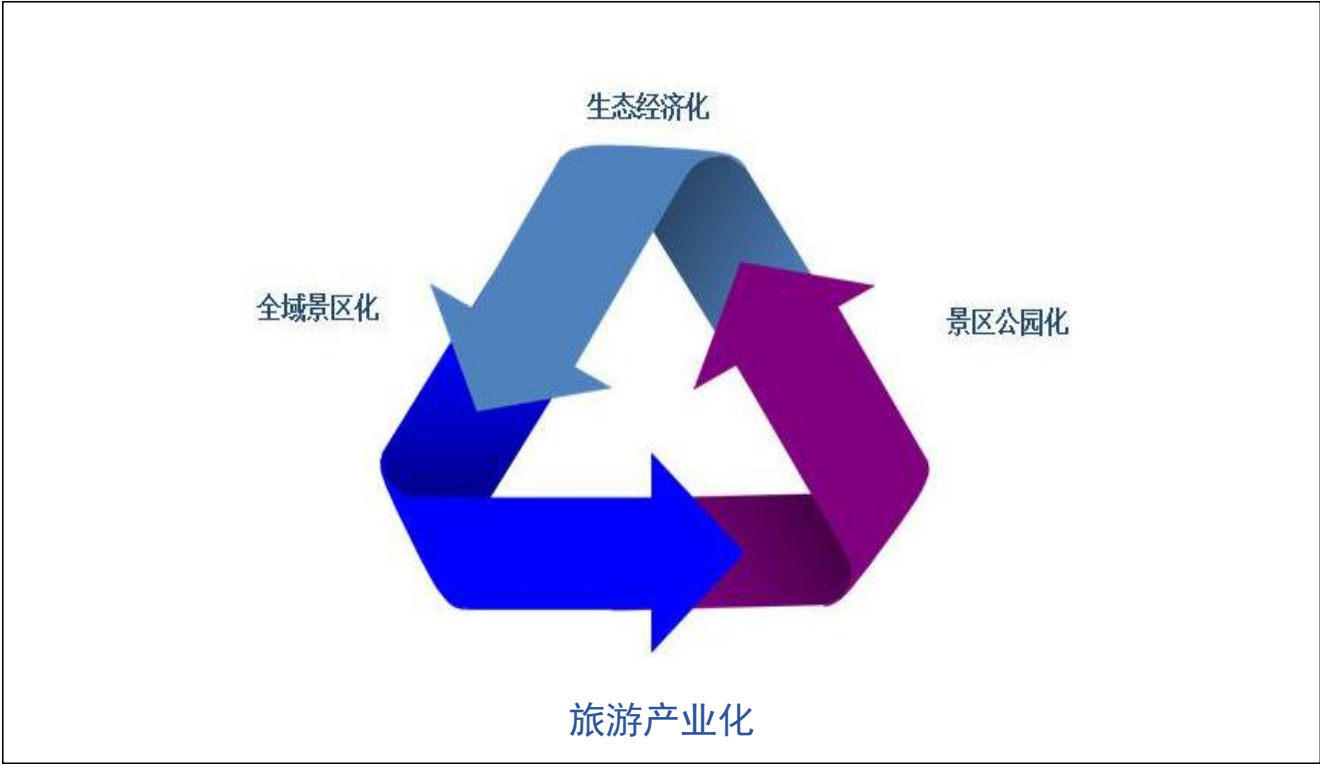
全域旅游是一种新的旅游产业整合

全域旅游是一种现代旅游治理方式

全域旅游是一种新的区域发展理念

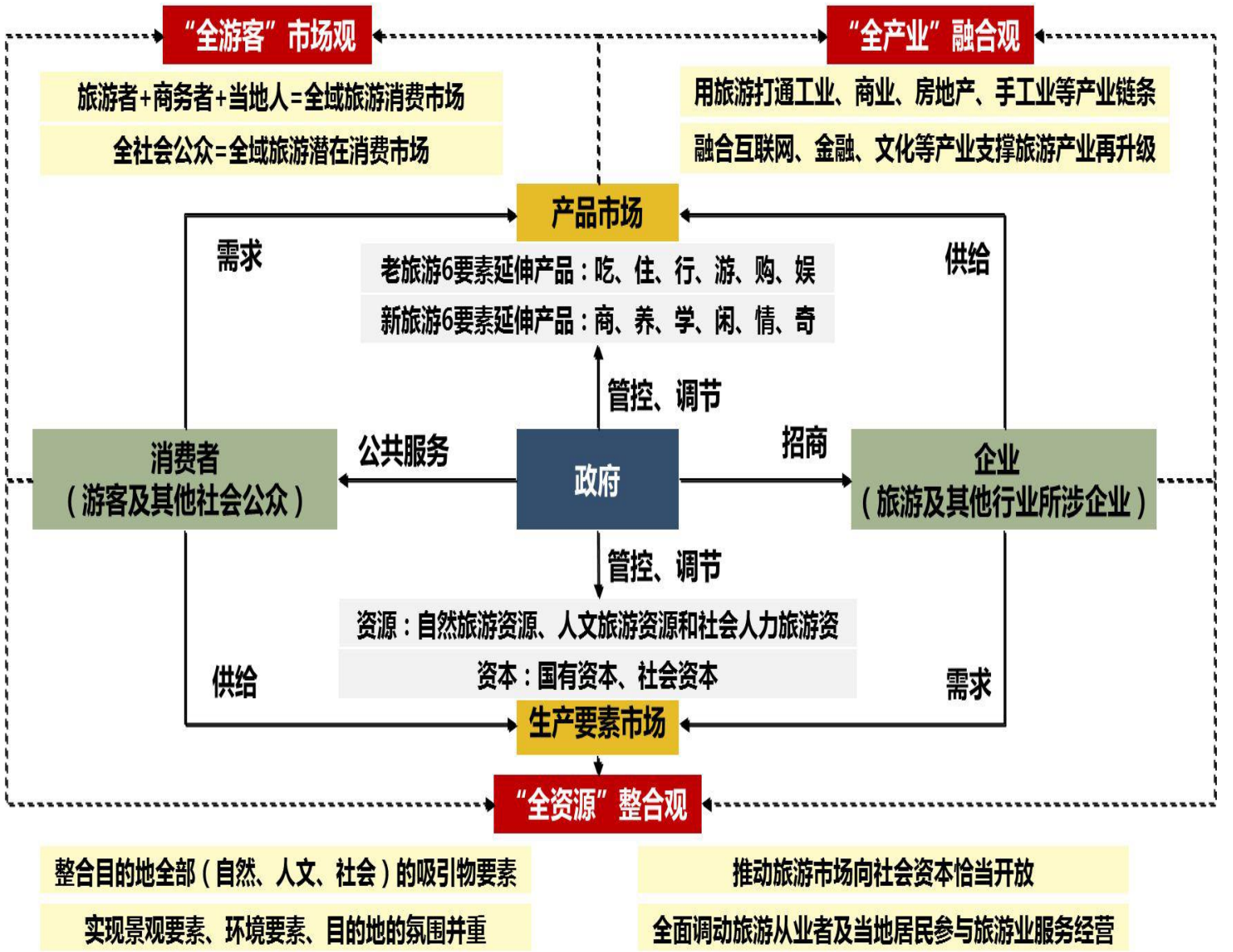
全域旅游是一种新型生活方式

全域旅游是一种新型国土功能



全域旅游是一种积极有效的开发性保护模式，全域旅游所追求的不再停留在旅游人次的增长上，而是旅游质量的提升，追求的是旅游对人们生活品质提升的意义，追求的是旅游在人们新财富革命中的价值。

发展全域旅游，要注重景点景区、宾馆酒店等建设的系统性和规划布局的合理性，推进全域旅游并不是要到处进行旅游开发、到处建景点景区、到处建宾馆酒店，而且还要提高质量、层次。在全域旅游格局中，到处都是风景而非到处都是景点景区，到处都有接待服务而非到处都是宾馆饭店。不能把增加景点景区和宾馆饭店数量、扩大规模等同于发展全域旅游。



蚌山区旅游发展定位

蚌山周边旅游大多是单一发展而缺少系统性，旅游整体性发展缓慢。蚌山旅游发展条件得天独厚，“十三五”期间是快速发展的最佳时机，立足于“四个蚌山”建设要求，把蚌山发展定位于乐活蚌山、旅产基地；康养胜地，幸福蚌山，全面打造蚌山的特色旅游产业。围绕这一发展定位，确定蚌山旅游发展总目标。



蚌山区旅游发展总目标

- 一、以全域旅游为统揽、以品牌创建为抓手，以多元共融、文化创意为动力，以项目建设为支撑，以生态城南、老蚌埠文化、康养产业、高端商旅为重点。
- 二、形成以“一核两翼”为导向、以“四带五区，蚌凤轴心”为架构的旅游发展格局。
- 三、把旅游业培育成蚌山区发展的重要支柱产业，最终把蚌山建设成蚌埠率先、皖北一流的旅产基地、康养胜地；建成一流的省级全域旅游目的地、示范地。
- 四、强力助推蚌山建成蚌埠“两个中心”的主阵地，实现蚌埠“两个”全面中走在前列。



第 2 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



空 间 格 局



以全域旅游为统领，形成以**“一核两翼”为导向、以“四带五区，蚌凤轴心”为骨架**的旅游发展格局。

一 核：“四个蚌山”发展理念

“四个蚌山”发展理念是蚌山区全面发展的战略方向，也是最优惠的政策，在“四个蚌山”指引下，将会有更多资源向蚌山中心城区布局，为蚌山发展提供更多的政策支持和平台支撑，更为十三五蚌山旅游发展提供坚实的后盾保障，打造魅力独具的旅游优势。

两 翼： 旅产基地 康养胜地

按照蚌山“1234”发展战略，在“四个蚌山”指引下，在旅游业发展五年规划中，把蚌山旅游发展方向定位为：旅产基地、康养胜地。并在此基础上，明确提出旅游业的主导产业、首位产业、新兴产业，并通过“四带五区”的发展格局来保障实现。

四 带： 淮河蚌山文化旅游聚集带：以老蚌埠印象文旅区为主体，打造以淮河老蚌埠文化为主题的旅游经济带。

东海大道高端商贸旅游发展带：依托万达广场、光彩、南翔城市广场、银泰、淮河文化广场等，打造一条高端商贸、总部经济、“双创”旅游经济带。

黄山大道文体休闲旅游发展带：以花鼓灯嘉年华、蚌埠市第二中学、热浪岛水公园、体育中心、古树庄园、蓝莓庄园、定庵大明古镇、梅花山生态植物园、陶龙新区（陶山与龙子湖之间地段）等为支撑点，同时与古民居博览园、大明园、蚌埠市博物馆联动发展，重点打造一条山水共生、文体旅游黄金带。

南环线蚌山康养旅游产业带：天龙小镇康旅区、乐活田园旅游区、仲集休闲农业旅游区、龙湖草原和艺术园林旅游区、医养产业园、旅游+产业园、燕山小镇康居区等，多项目组团共同打造一条城南生态康养旅游黄金带。

五 区： 老蚌埠印象文旅区
天龙小镇康养旅游区
定庵大明古镇文旅区
红绿蓝综合文旅区
乐活田园旅游区

蚌凤轴心： 蚌埠和凤阳旅游同城化、无缝隙耦合发展机制已成熟，蚌山已成为蚌埠、凤阳旅游发展的轴心区，更是蚌凤旅游的必经地和汇集地，蚌山旅游与蚌凤地区将会共同发展、互利共赢，最终在促进蚌山率先崛起中，共享旅游成果。

四带五区空间布局图

一核：“四个蚌山”发展理念
两翼：旅产基地、康养胜地

淮河文化旅游聚集带
东海大道高端商贸旅游发展带
黄山大道文体休闲旅游发展带
南环线康养旅游产业带

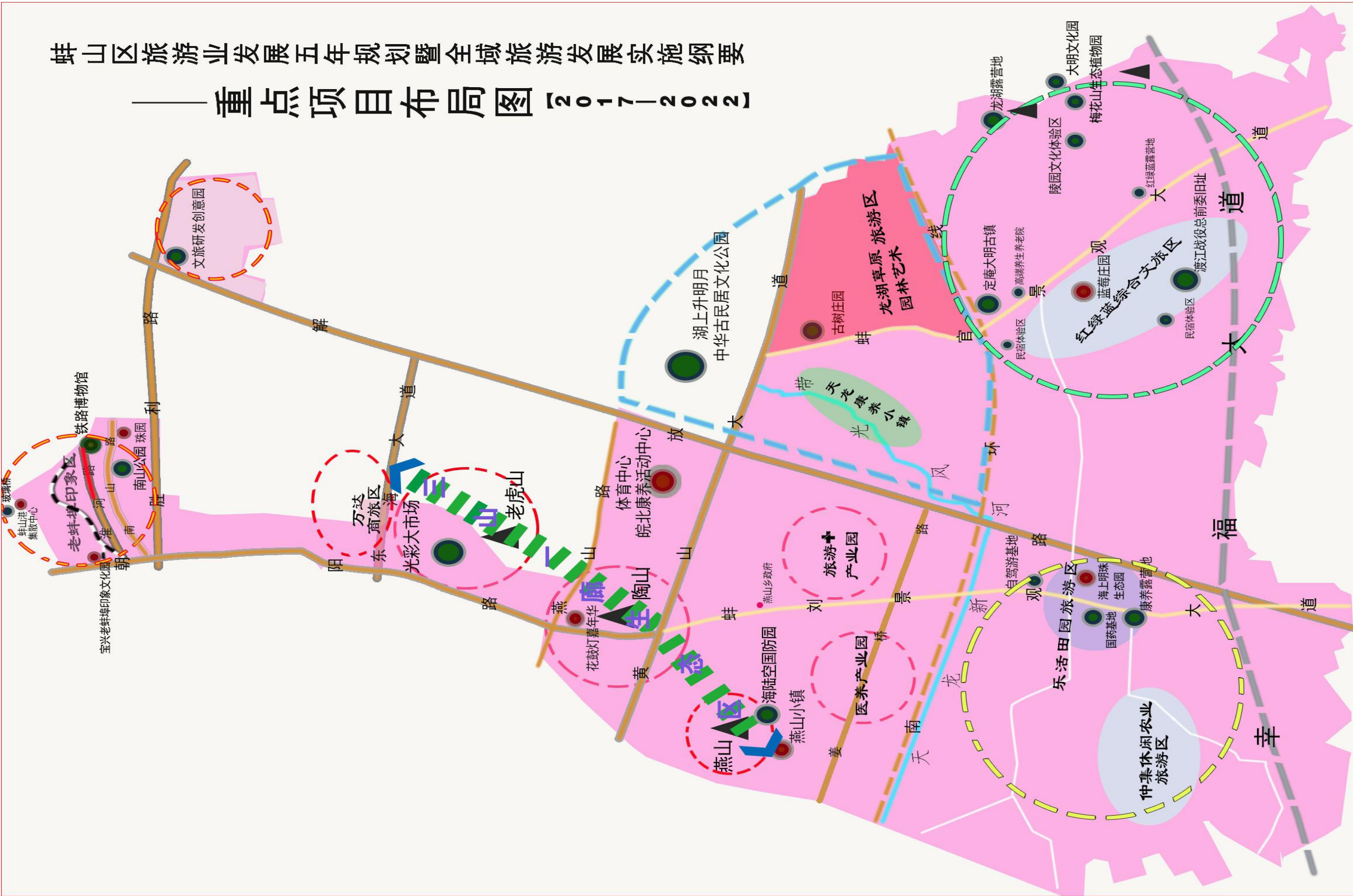
老蚌埠印象古镇
天龍大明古鎮
定庵藍田綜合
紅綠活園游區

蚌埠、凤阳旅游同城化、无缝隙耦合发展机制已成势，蚌山已成为蚌埠、凤阳旅游发展的轴心区，更是蚌凤旅游**的必经地和汇集地**，蚌山旅游与蚌凤地区**将会共同发展、互利共赢。**



蚌山区旅游发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要

重点项目布局图 [2017—2022]





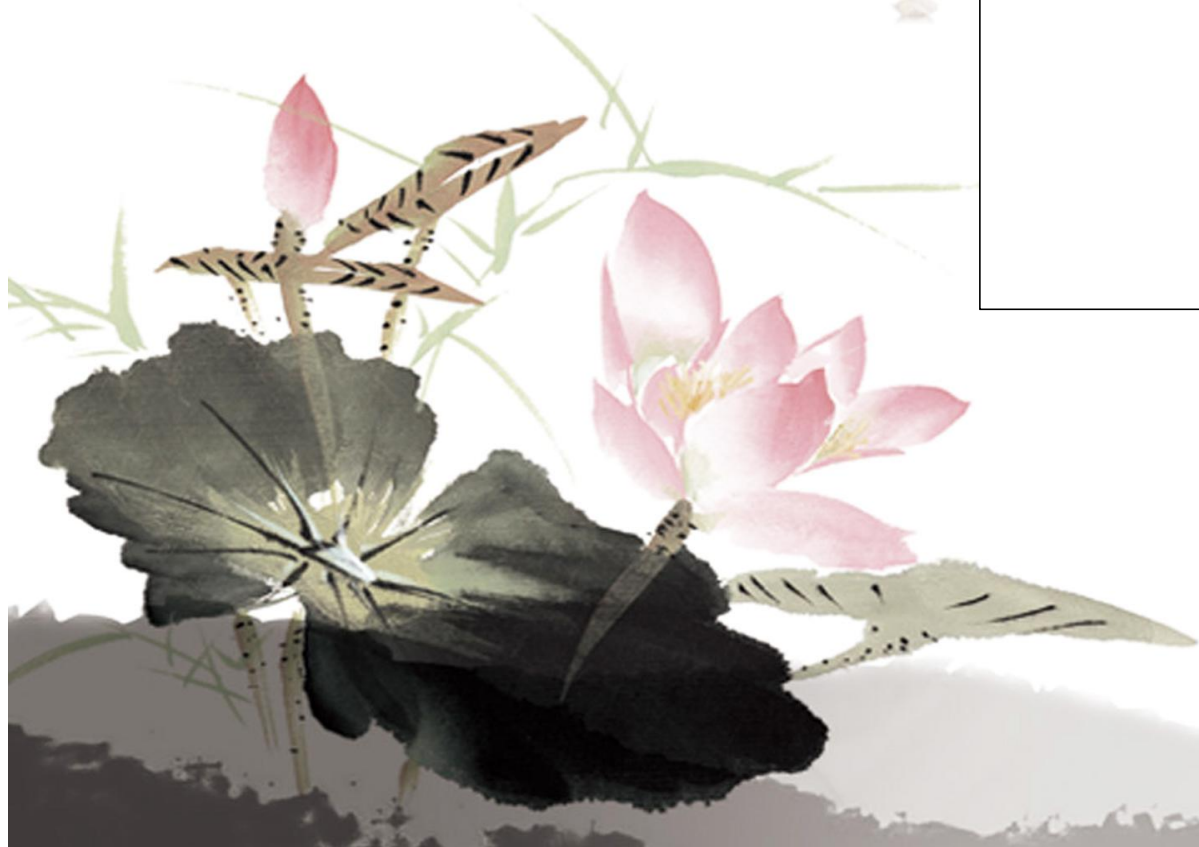
第 3 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



重 点 建 设 项 目



淮河蚌山文化旅游聚集带



重点项目之一

老蚌埠印象文旅区

本区是蚌埠市的发源地，浓缩了蚌埠百年历史文化，是旅游开发的难得资源，完成旅游发展的基础配套，先整体申报 4A 级旅游区，最终联合打造 5A 级。结合现状及政府拟开发的四条特色街区，在此基础上拟规划开发项目：

- 1、淮河老铁路桥文化公园（铁路博物馆）
- 2、淮河风情玻璃桥
- 3、淮河蚌山港旅游码头及旅游集散中心
- 4、淮畔民国文化风情街
- 5、蚌埠老铁路小火车观光带
- 6、老蚌埠印象文化园
- 7、南山文化街、淮河路步行街等特色街区
- 8、民族风情园
- 9、天桥文化园
- 10、南山公园、津浦大塘
- 11、老蚌埠旅游联盟服务中心
- 12、南山、太平古玩城

蚌山老蚌埠印象旅游区项目分布图（2016—2020年）



老蚌埠印象文旅区发展定位： 是以创新为前提、以文化为主导，以商业为支撑，以旅游为拉动，产业链健全的文商旅综合功能区，是文商旅融合发展而形成的总部经济“双创”示范地、现场体验地。 老蚌埠印象文旅区商业化开发要求： 1、恢复、重建老蚌埠文化系列：公交站、邮筒等。 2、物质文化保护开发：以宝兴面粉厂、淮河老铁路桥等历史遗存物为载体，深挖文化内涵，赋予更大的旅游观赏价值。 3、非物质文化遗产保护开发：精彩非遗，魅力蚌山 汇集淮河流域各类非遗文化，形成交流、商贸、体验基地，培育省市级非遗传习基地、学校。 4、商业经营提档升级：对现有商业业态进行整改，整体打造出文化型、创意型、现代型、生态型、服务型、诚信型等蚌埠商人、商业的新内涵、新形象。 5、成立老蚌埠印象文化研究院及经营管理机构，把老蚌埠印象文化体系化、品牌化、商业化、艺术化，并把其有机融入建筑风格、园林景观、艺术小品等，由专业、专家团队进行运营管理，以培育老蚌埠印象的文旅价值并保持其持久的商业生机。	老蚌埠印象文化开发要求： 1、印象蚌山：老蚌埠文化体验之旅 在老蚌埠印象区多个项目上，以图文展示、景观创意、场景模拟、大荧幕播放、动漫展示、场景互动等以及老场景复现等形式，全面展示蚌埠文化特色（如老式影视剧、多种曲艺、非遗文化、私塾教学等）。 2、品质蚌山 落实“四有蚌山”的发展理念，整体打造出文化型、创意型、现代型、生态型、服务型、诚信型等蚌山城市、商人、商业的新内涵、新形象。 3、书香蚌山 在宝兴文化园设置老蚌埠书院，增添各类多形式的阅物品 打造多主题的书香旅游、研学教育旅游的示范地 整个老蚌埠印象区一草一木皆有文化可读。 4、演艺蚌山 以宝兴剧场为主，同时发展多个演艺与经营并重的餐饮、茶社等。 5、论坛蚌山 组织多方面专家&名人，以大禹、铁路、淮河、珠玉、蚌埠发展史等为题开展系列讲座、研讨交流会。 6、赛事蚌山 支持开办多主题活动赛事；如文化传承系列大赛(如非遗传习、武术交流、成语大赛、汉字听写等)；蚌山论剑(针对青少年举办多类大赛)。 7、智慧蚌山：开发老蚌埠印象专有的复合型、多功能的智慧旅游。 8、美食蚌山：中原美食文化体验地和商业模式输出地(研发、加盟、培训交流)。 9、乡贤蚌山：蚌埠地区乡贤文化蚌山汇集展示地（政府主导，社会捐助）。
---	---

1、淮河风情玻璃桥：蚌埠是国家级玻璃工业基地，蚌山玻璃桥的兴建势必引起旅游发展的新风尚，在老铁路桥西侧选址建造。

2、宝兴文化园：开发以泗州戏和花鼓灯等为主的宝兴小剧场、以老蚌埠书院为主导的文化研习基地，同时作为特色文化体验及书香蚌山、论坛蚌山、赛事蚌山等主题活动的承办地。

3、清真文化园：依托太平清真寺区域，打造清真饮食、商品、研学、养生等一体化体验区。

4、南山儿童公园、珠园：二者都是公益性的市民公园，不便过多的旅游开发，但二者都处于市区核心区，其环境的改造提升、维护都十分重要，其直接影响着蚌山的旅游形象。两个公园在改造提升中必须保持与老蚌埠印象文化的一致性。南山儿童公园需多方优化，引领青少年儿童兴趣教育发展潮流，全面打造儿童主题乐园，同时与陶山、蓝莓庄园等相关儿童项目一体化联动发展。珠园刚改造提升完毕，可适度增设文化标识宣传物，开发休闲茶座、艺术交流、商务活动等旅游元素空间。

5、特色街区：2017 年启动进行了四条街道的改造提升；在十三五期间的相关街道的改造提升中，要注重文化旅游化的改造提升，丰富文化艺术景观、严控商品质量、经营点增设特色、艺术化元素、开发智慧旅游、多业联动共享，打造起以休闲购物、旅游商品、美食为主导的知名特色街。

6、老蚌埠旅游联盟服务中心：本中心是蚌山旅游资源的集中整合机构，把以蚌山为主导的蚌埠旅游资源进行优化配置，让每个景区都获取最大的游客关注度和旅游到达度。在广场设置功能区域，为消费者提供旅游便捷增值服务，同时发布各旅游信息，如在商场消费满金额赠送旅游。



淮河路步行街发展定位：

老蚌埠文化魅力无穷，淮河路商业街商旅潜力无限。

打造成集百货商业、旅游购物、康养休闲、文化体验、特色餐饮等为一体的步行街，是以康养、商贸旅游为特色的皖北第一商业街，更是文旅商一体化华东知名的商旅胜地。

开发要求：

禁行车辆；进行旅游基础配套改造提升，在现有业态基础上增添老蚌埠文化旅游元素，与周边项目联动发展。

淮河路“康养”项目：

依托蚌医学院及一附院等相关医疗资源，以中医药、传统养生之道、民间偏方秘笈、国内外知名养生馆为特色，开展系列养生、康复、保健、美颜、美体、玉美人等康养项目，打造皖北康养第一特区。



南山路开发项目：

- 1、富有的南山，馈赠天下：南山古玩城仅是文化品仓库，远未上升到文化旅游，难以激起更多游客的共鸣和深层的人生感悟。通过提供收藏鉴宝全产业链服务，辅之专题讲演、文化复制品、书籍、光盘；微博、微信、微电影、 游戏互动；
- 2、与相关产业联合，开发老蚌埠影视文化产业；大力开展专项私人订制旅游活动，穿越体验，定制微电影、古装剧等。
- 3、制作南山广播电视专题节目，多途径宣传，定期举办收藏、鉴宝、行情、财富和人生、励志类讲座等系类教育活动。
- 4、南山宗教文化论坛及展销会(华东宗教物品集散地、批发地、文化交流、深度体验等)；
- 5、南山系列文化节(举办主题为商贸、非遗、美食、康养、校园、玉等)。



南山路发展定位：

一、“首善研学做·好人在行动” 华东好人第一街

通过文化引领和宣传教育，让踏入南山街的人们，要以空杯的心态，虚心旅行研学，然后以实际行动在南山街做好人好事，把南山街培育成中国好人好事的“芝兰之室”。

二、多元文化艺术汇集的知名文旅街

南山文化街浓缩了蚌埠及淮河流域文化，是多元文化的交汇地，文化形式、老建筑物品遗存较多，古玩玉器、民俗商品、宗教用品、品牌餐饮等业态非常丰富，升级打造成特色街区的条件非常优越。

南山路开发要求：

打造特色文化商业街：在今后的旅游商业中开发中，对商业网点划区经营，并在街道两侧建筑内饰及外立面、公用设施、景观小品、宣传物等风格打造中，要充分融入首善文化、蚌埠本土文化、艺术化设计等元素，与淮河路连片打造成“蚌埠的新街口、夫子庙”。

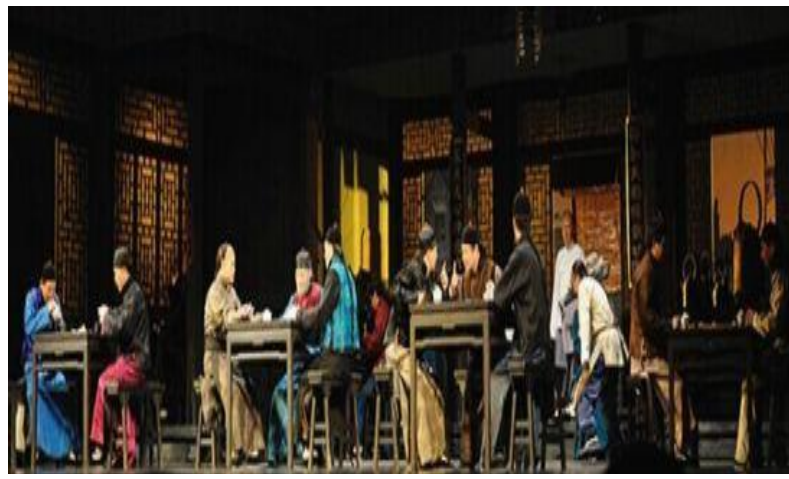
打造南山文化景观小品艺术街：浓缩蚌埠及淮河流域文化，创设多种创意造型及艺术形象，富含纪念意义，可品味、可拍照，费用投入由企事业单位赞助冠名。

打造首善文化之街：设立好人文化景观小品及多形式多创意系列宣传平台；设置首善之家专场专人机构，定期举办多形式好人专场宣传等。



淮畔民国文化风情街项目简述

本区以淮畔景观带为主体，融合老铁路桥及汇金广场、中诚广场、宝兴工业遗址内民国建筑等，依托淮河南岸景观长廊和在建及规划中的建筑等，按照规划要求进行改造提升，大力发展旅游基础设施，并对该区内整体建筑、自然景观、创意小品等风格，充分融入民国文化特色，尽力体现徽派的风格，打造起独特的淮河风情文化街，形成千里淮畔一流的、别具风格的文旅区。



蚌埠淮河铁路桥是津浦线上仅次于黄河铁路桥的第二大桥。这座桥于 1909 年 11 月开工兴建，1911 年 5 月 15 日建成。是当时淮河上第一座也是仅有的一座铁路大桥，被誉为“千里淮河第一桥”，正是因为有了这座桥，津浦铁路得以贯穿中国南北，而蚌埠，这个淮河岸边荒凉古老的渔村古渡，也一跃成为上世纪二十年代之后江淮地区红极一时的政治、文化、商贸和军事中心。

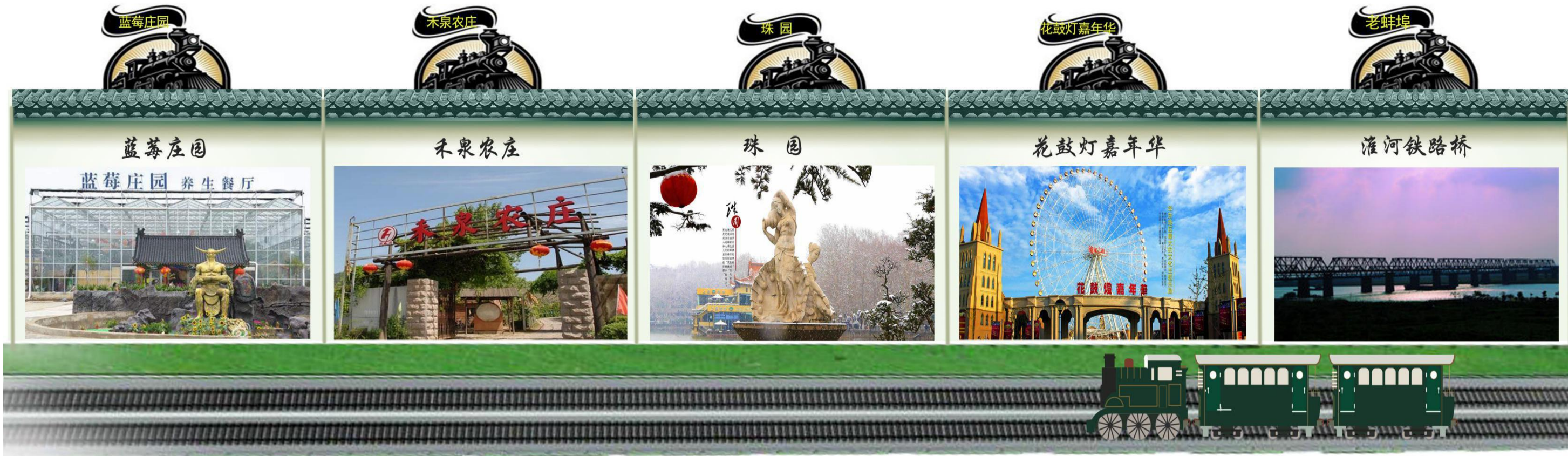
蚌埠铁路文化底蕴深厚，已有一百多年的发展史，打造铁路主题公园是凸显蚌埠铁路枢纽地位的重要举措，是提升城市文化软实力的重要抓手，是蚌埠乃至淮河流域旅游业的重彩之笔。抓紧时间抢救、发掘和保护这些铁路历史遗存，是留住它们的最好方式，也是对后人最宝贵、最丰厚的馈赠。

依托老铁路桥及烈士纪念碑，打包申报国家文保项目，与铁路观光隧道联合开发，做好旅游基础配套，场景复原、铁路创意等，打造起皖北地区最有旅游价值的铁路主题公园。

筹建蚌埠铁路博物馆：政府出面置换南山路上蚌埠铁路办事处的房产，与铁路文化公园联合打造多功能的铁路文化旅游区。



老蚌埠铁路观光隧道文化墙示意图



蚌埠是重要的铁路交通枢纽，拥有上百年的铁路发展史，蚌山的铁路文化在皖北乃至华东都是非常稀缺的资源。为此，利用境内的老铁路支线发展铁路观光旅游，能大力提升蚌山主城区的商旅价值。一期重点发展蚌埠站到宝兴面粉厂的铁路支线。对本段支线的两侧60%路段封闭进行艺术化改造提升，打造成浓缩蚌埠发展历史的光文化隧道，让游客在时速5公里/小时小火车上，尽情浏览蚌埠独具风格文化。隧道文化分三段模式：修铁路前的老蚌埠场景复原、修铁路后老蚌埠场景复原、现代新蚌埠新媒体展示；表现形式为：场景艺术复建、文化墙展示、新媒体声光电立体化展示。建设资金来源：政府做基础投入，主体由相关企业宣传赞助。

本项目建成后势必会引起蚌山旅游的新风尚、成为皖北旅游市场独树一帜的标杆！



淮河蚌山文化旅游聚集帶

重点项目之二

淮河水系旅游带及蚌山段综合服务区

“十三五”期间，安徽省重点打造淮河旅游经济带，淮河蚌埠段作为淮河全流域的重要区域之一，多条河流在蚌埠交汇，蚌埠段的淮河旅游项目开发受到了社会各界广泛关注。

当前国家鼓励发展水上旅游业，蚌山处于淮河水系旅游的重要位置，为此，蚌山在十三五时期应率先发展水上旅游项目。



蚌埠滨水旅游资源丰富，蚌山滨河经济带上将建滨河民国文化风情街、宝兴文化园、铁路主题公园、铁路观光隧道”等项目。蚌山港及游客服务中心是淮河文化旅游经济带的重要一环，选址于蚌山段朝阳桥与老铁路桥之间位置。建成后将会成为蚌埠游客的重要聚集地，将会极大促进蚌山的商贸文化发展，助推整个老蚌埠文旅区成为皖北独树一帜的旅游新地标。同时能进一步提升蚌埠淮河旅游的文化内涵，丰富市民与游客的水域休闲，有望成为淮河流域文化、旅游、休闲的聚集地，助推滨河现代服务业集群集成发展。

一、新建设的蚌山港码头和水上旅游服务中心，一定要高标准严要求，更是老蚌埠文化与建筑艺术的完美融合，最终建设成淮河流域最重要旅游码头和旅游集散中心。

二、配合市级推进天龙新河早日贯通，完成蚌埠水上旅游的关键节点，提升蚌山南部新区的旅游开发价值。



东海大道高端商贸旅游发展带

重点项目之一：

万达与南翔、淮河、银泰
文化广场商旅区

淮河文化广场，文化气息非常浓厚，会展中心、大剧院、图书科技馆、休闲中心等一应俱全；银泰广场发展势头较好；这两块都将客观上与万达、南翔广场一体化发展，形成蚌埠南部最强劲的高端商贸、旅游总部经济、旅游“双创”为主导的超大型商旅综合体。

- ☀一、对现有商业业态进行整改，整体打造出文化型、创意型、现代型、生态型、服务型、诚信型等蚌埠商人、商业的新内涵、新形象。
- ☀二、丰富商业业态，对不同区块的商业街进行专业化、特色化提升改造；
- ☀三、配套完善旅游功能，整体规划增添富有文化创意的标识系及景观小品；
- ☀四、万达珍珠坊区可开发针对大众小商品淘宝的商业区（如莱迪、女人街）；
- ☀五、深入创造性地开展针对多个群体的商业文化节（重视大学生群体）；
- ☀六、成立蚌埠旅游联盟万达服务中心，整合策划多种市场资源，多途径传播旅游资讯，引发更大规模的客源流动。在广场设置功能主区域，与各商户建立起商旅互动一体化联络机制。



东海大道高端商贸旅游发展带



重点项目之二：



玉最先以神秘的神玉和巫玉形象出现在中国文化的篇章中，玉在中国古代代表着人民的信仰和宗教祭祀的神圣性，担当“神”的使命，是统治者权威和地位的体现，但到了今天，商品玉的大量生产，玉已经失去了它神玉的象征，抹去了高贵的皇家身份，玉失去了文化意义，多的是美学意义和商品价值，变作养生和静气凝神的饰品，这是中国玉文化的一种流失。

即便如此，但玉本身带有的神秘感并没有完全退减，在我们的生活中总是还有老人们传下来的说法：玉可以护身，可以养人，带着一块玉可以防灾、护身、养人，玉是有灵性的。很多人依然相信玉作为神玉，是与神沟通的中介，依然带着神的旨意和神的庇护，带着玉就会得到神的祝福和保护，魑魅魍魉等鬼魅都不敢靠近。

光彩玉器文化城虽已入选国家级文化产业示范区，可多年并没有达到国内市场的巅峰，目前依然是单纯的玉器交易市场，随着区域同质化竞争，会进一步挤占光彩的生存空间。今后的出路必须要做转型升级，整个区域必须按照艺术创新的意愿进行重构：

首先是保证玉器品质的前提下，对大市场内、外装饰、艺术行为方面重点着力，打造成无法复制的文化平台、时尚地标。

其次是完善光彩玉器市场本身的功能，完善产业链。与老虎山、旅游和城市发展互相融合发展，打造成文化艺术集聚区。营造起更浓厚的文化氛围、增添独特的旅游魅力。

再次是对整个市场进行 **商品玉→艺术玉→灵玉** 升级转型，为更多的艺术家提供艺术创作的空间，吸引入驻，保障艺术家群体的存在和活力，促进艺术与大众的互动。在老虎山军管区外，在生态保护的前提下，全山全景全貌打造全国唯一的玉文化生态旅游区，建造玉文化交流中心，为了艺术家的创作而建造若干座精玉坊创造小屋。

游客来此境看到的再也不是商品玉，而是富有灵性的玉，是能康复辟邪的心灵玉、信念玉、养生玉，每一块玉都融入了个人虔诚的信仰和祈福。这样营造起与众不同的玉文化和艺术气息，让更多的游客来体验、参与尊玉、拜玉、请玉的良好氛围，打造起心玉之旅的国内旅游胜地，带来巨大的经济效益。

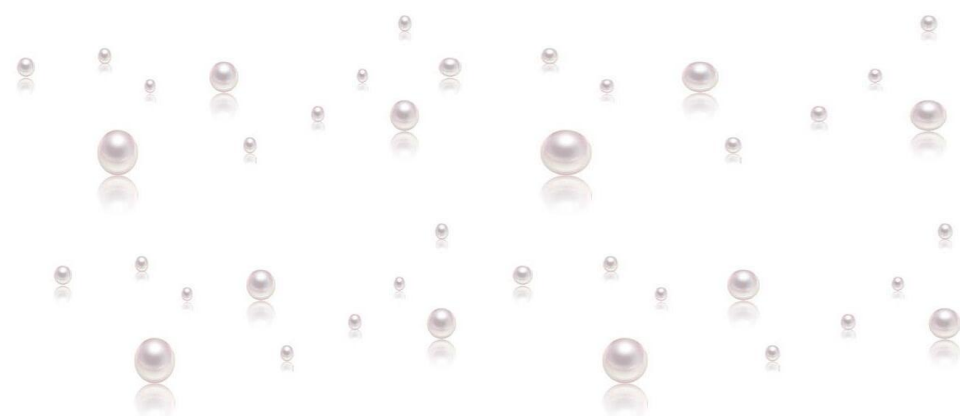


黄山大道文体休闲旅游发展带



重点项目之一：

花鼓灯嘉年华



一、十三五时期，嘉年华再不整合发展，将会被市场淹没；嘉年华的现状稍作整改，依然有巨大的市场发展空间。

二、建议蚌山区政府部门牵头联合企业成立嘉年华发展工作小组，监督协调推进发展，大力提升其市场经营的能力。

三、丰富游乐设施，扩大消费群体，注重本土文化项目的深度开发，全面提升体验互动的项目。

四、陶山是嘉年华再度雄起的强有力保障；与水公园、陶山深度融合，与蚌埠多景区、多业态联动发展。

五、在生态保护和融入的前提下，依托省运会，高水平、专业性开发陶山的山体运动、休闲游乐项目。

六、以花鼓灯嘉年华为依托，全面联动开展康养嘉年华、农业嘉年华、美食嘉年华、运动嘉年华、演艺文化嘉年华等系列。

黄山大道文体休闲旅游发展带

重点项目之二：

蚌埠体育中心
皖北康养活动中心

蚌埠武术发展思路

蚌埠是国内知名的武术之乡，可发展一直处于散漫无序的状态。蚌山区率先迎合省运会和健康中国的契机，率先发展康体和体育旅游产业。

以社会武术、竞技武术、国际推广、武术文化、武术教育、武术科研、武术产业等领域为重点，筑牢武技、武礼、武德三大支柱，发展好传统武术、竞技武术、武术产业三大领域，做好**武术教育、武术科研、武术推广**三大工作。服务好业余、专业、职业三大武术人群，发挥好传习武术技艺、传承武术文化、传播武术精神、传递健康生活理念四大作用，加强各类国内、国际武术套路、散打、短兵、泰拳、自由搏击等赛事交流，探索竞赛新模式。研发以健康为主体的太极拳类的武术产品，重点发展武术健身休闲、竞赛表演、技术培训等服务业，加大武术产品和服务的供给能力，提升武术产品与服务的质量；充分利用“互联网+”、“+互联网”技术和智能科技开拓武术健身产品制造领域和消费市场，鼓励发展武术健身信息聚合、在线培训等武术健身新业态，满足广大人民群众日益增长的多层次、多元化、多样性的武术消费需求，合理引导不同收入群体的武术消费。

依托省运会，体旅大融合

一、蚌埠体育中心占地约 462.4 亩，有体育场、射击馆、室内体育馆、体育运动学校等。本中心可与龙子湖水上运动中心、龙子湖区全民健身中心、禹会区全民健身中心和市体育场等项目一体化发展。

二、第十四届省运会在蚌山举办，是实施“体育强市、强区”的绝好时机，依托蚌埠体育中心、省运会，在“人文省运、科技省运、生态省运、温馨省运”精神指引下，实施全民健身拥抱省运工程和体旅大融合发展计划。以此激活蚌山的体育市场，带动文化旅游、健身休闲等城市服务业的持续快速发展。

三、结合山水人文资源，高起点规划建设，推进体育、武术、文化与旅游、健康等产业融合发展；实施体旅产业精品工程，坚持体育与市场接轨、赛事与经济联姻，打造一批品牌赛事。谋划建设体育产业园区，重点发展智能运动装备和武术产业，逐步培育具有蚌埠特色的体育武术品牌和企业。



黄山大道文体休闲旅游发展带

重点项目之三：

梅花山生态植物园

项目概况

拟建项目：蚌埠市生态植物园

拟建规模：3000 亩左右

项目区位：本项目由市住建委牵头建设，拟选址位于龙子湖区风景名胜区内，在土地利用总规划中大部分为林地，有天然和人工植被。该区域总面积 2740 亩，其中，占地约 1000 亩的蚌埠动物园项目于 2017 年开工建设，建设景观道路、动物设施、给排水、亮化、游客中心、绿化及园林小品等配套设施。

开发建议

本项目是一块尚未开发的原生态地块，自然风光好，有天然的人工植被，山势起伏缓和，山间有多处天然形成的沟渠连通引至山下水库，周围无工业污染。适宜植物生长、培育、动物放养、山体运动等。

综合考虑项目的交通位置、山体高度及周边景观和蚌山旅游发展的实际需要，基于生态植物园位处蚌山境内，蚌山旅游发展要全力借势崛起，充分挖掘植物园的旅游功能，打造“双翼一体”的蚌山旅游发展新格局。

双翼：东侧以大明文化园为一翼，西侧以红绿蓝文旅区、大明古镇、天龙小镇等为一翼。

一体：把龙湖草原与康养园林、古树庄园、芦山文化陵园区等蚌山境内蚌官景观大道上的文旅项目都与植物园组团连体发展。

本园在开发中必须注重旅游化功能配套，其发展也必须与周边项目充分融合，才能最终打造成皖北一流的、在碧水蓝天上展翅翱翔的雄鹰！



黄山大道文体休闲旅游发展带重点项目之四：

定庵大明古镇

“走千走万，不如淮河两岸”。蚌埠物华天宝、人杰地灵，是淮河流域的古代历史文明中心，是华夏文化的发祥和国家形态的重要起源地之一。

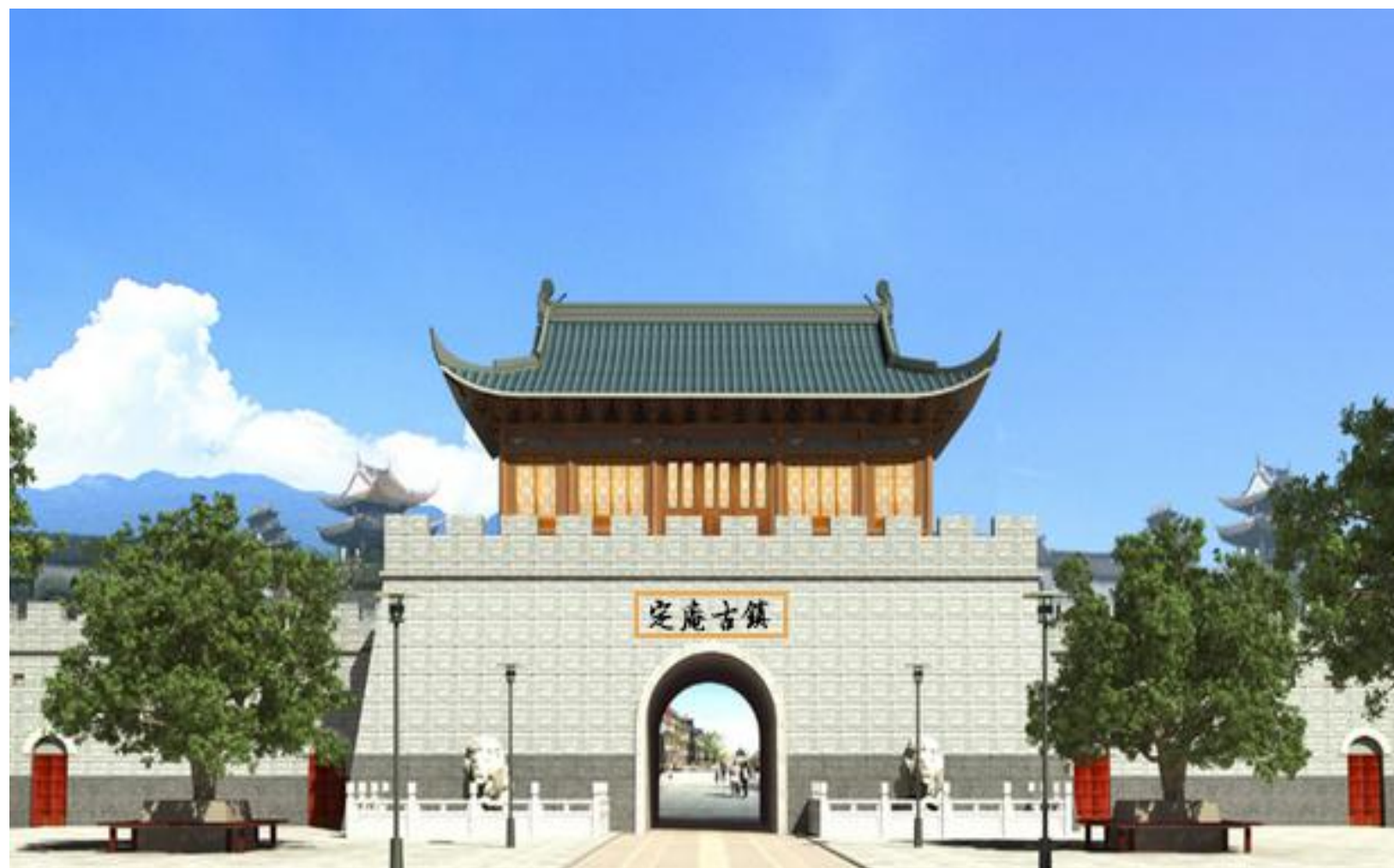
明朝是中国历史上又一个大一统王朝，也是最后一个汉家帝国，对中国优秀历史文化的发展，政治地理格局的奠定，贡献巨大。蚌埠是明文化的发源地，世称“龙兴之地”。明太祖朱元璋，自幼玩耍，少年出家，红巾起义，战场厮杀，以及建国之初的主要活动，均在蚌埠市及其周围地区，留下了丰富的历史遗迹、史实和故事，为高标准、高质量建设发展定庵大明古镇留下了宝贵的文化资源。

正在建设中的大明文化园位于蚌埠梅花山东麓，发展定位是集文化、旅游、养生养老、休闲度假、生态农业五大板块为一体的文化产业园。

旨在打造“中国惟一以明文化为主题的旅游景区，中国惟一的孝道文化教育传播展示基地”，“全国最具市场影响力、最具品牌价值的明文化和孝文化的产业园”。

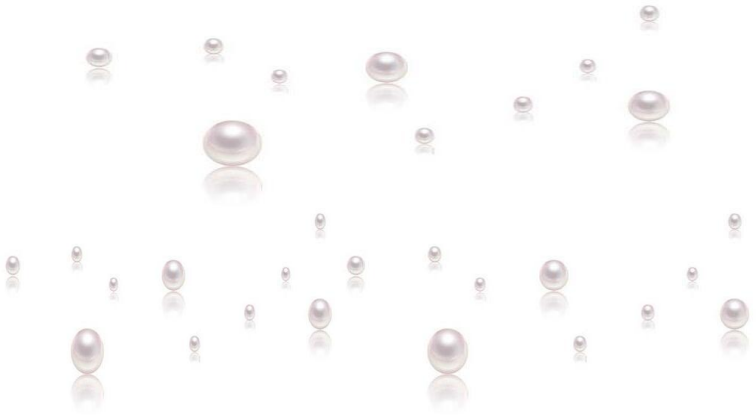
历史上的定庵古镇坐落在燕山乡梅花山西麓，始建于宋代初期，距今已有一千多年，明朝形成江淮名镇，现在是定庵村。

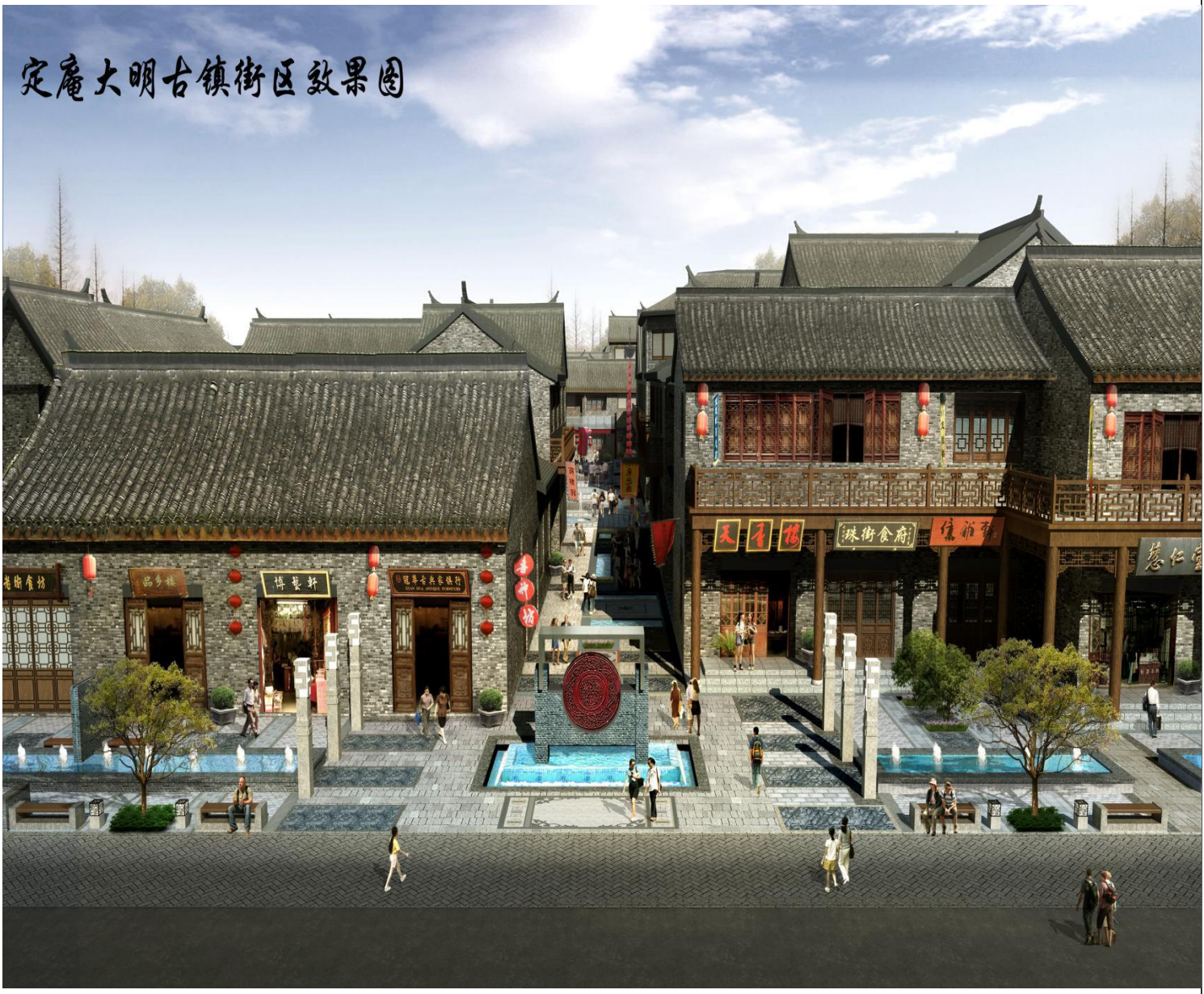
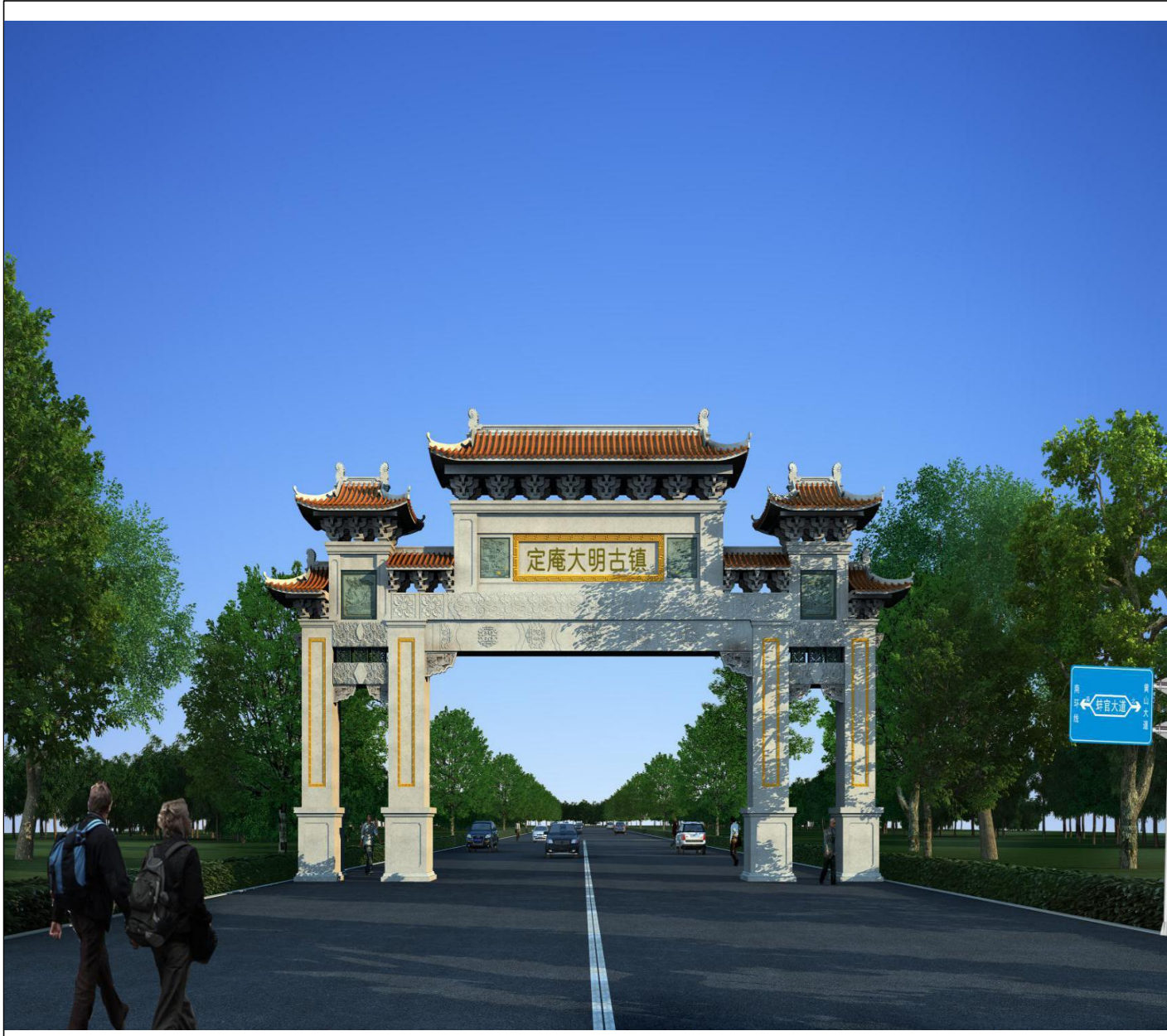
定庵村有 600 多亩的桃园散落在田野之中，每年春天，花红柳绿，草长莺飞，是踏青赏花的好地方；每年的农历 3 月 16 日，是定庵村传统庙会的日子。纯朴的民风民俗招来八方宾客，此时的定庵人山人海，热闹非凡。为此，恢复重建定庵大明古镇，是保护传统文化、发展城南经济的重彩之笔。



定庵古镇区位优势独特，与大明园及中华古民居一体化错位发展，对其发展定位为：中国唯一的明清社会与生活文化产业示范基地、中国惟一的明清社会生活文化展示基地。

定庵古镇的发展以文化研究、文化创意、文化体验、商贸交流等，具体业态形式包括人口流动、阶层关系、里甲村社、婚恋生活、家庭结构、社会风俗、文娱活动、文人生活、商人生活、妇女生活、城市生活、饮食生活、饮茶生活、饮酒生活、服饰衣冠、信仰生活、宗族生活、园林生活、休闲养生、收藏鉴赏、社交生活、旅游生活等类目。立足蚌埠特色，侧重发展明代养生及收藏和鉴赏。





黄山大道文体休闲旅游发展带



重点项目之五：

红绿蓝综合文旅区

孙家圩子纪念馆+绿色大地景观乐园+蓝莓庄园
+农业历史收藏馆+蚌埠市生态植物园、蚌埠市
梅花山动物园

本项目占据蚌官路的交通优势，东靠梅花山生态植物园和大明园，北靠定庵大明古镇、古民居园，西靠海上明珠等，位处城南旅游发展的最重要节点，其发展空间巨大，极易打造成生态城南的璀璨明珠。

蓝莓庄园和孙家圩子纪念馆彼此具有较强的旅游互补性，以二者为龙头，进一步扩建绿色田园和蚌埠农业历史博物馆，与燕山养老院及部分民宿深度联合，再与周边优势资源组团互动发展，以期共同打造 4A 级综合旅游度假区。



红绿蓝项目开发思路

一、孙家圩子红色文化研学教育基地

说明：此项目正在做市级提升规划。本旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要中建议改变单纯的陈列展示，把活动外延到更多的相关项目，增加多形式的红色体验互动环节。联动发展，组建大型文旅区。

二、绿色大地景观乐园

三、蚌埠体验教育文化园：依托红绿蓝大园区的功能项目，再提升建设综合性的教育文化园，与南山儿童公园联动发展，打造皖北地区最大的青少年以爱国为主的多主题教育基地。

说明：参照热播《变形计》主题形式，依托本旅游区现有条件，进一步开发针对青少年、有轻度心理障碍、不良习惯等相关问题的拓展训练项目，以电视节目的形式进行体验式教育转变。

四、农业历史收藏馆：重现传统耕织渔的项目，建成综合观光体验区。

说明：本项目是让游客在全程观光、体验、融入传统的农耕、织布、打渔活动，并以相应的角色身份参与融入一定时间，从中感悟人生，修炼心性。

红绿蓝项目建设版块

- 1、红绿蓝游客服务中心：停车场、接待中心等相关配套设施。
- 2、综合功能中心：商务、会展、食宿、会议、培训等一体化活动中心。
- 3、红旅功能区：红色主题园、红色军工厂、红色大课堂、红色大食堂、红色农家乐、红色民宿、红色田园等。
- 4、多主题教育文化园、农业历史收藏馆。
- 5、红绿蓝露营地：红绿蓝文旅区体量较大，需要建设中型以上的配套营地，以满足不同群体的旅游需求，同时拉动旅游消费。

红绿蓝——青少年、大学生创客职业体验中心

蓝莓庄园创客空间拥有多个国家级的荣誉称号，也是全市唯一国家级农业众创空间。充分发挥创客空间的效能，全面建设信息交流平台、示范基地等多种载体，形成创意-培训-实践-转化的完整服务链条。依托红蓝绿文旅区的优势，大力开发青少年、大学生创客职业体验中心，寓教于乐、于研学旅行。



创客空间
MAKERSPACE

渡江战役总前指孙家圩子纪念馆

本村庄占地约 130 亩，本纪念馆旧址提升改造将参照 AAAA 级旅游景区建设标准，打造独具特色的知名红色旅游教育基地。本项目开发建设由蚌山区主导，为此在下一步与蚌山相关项目一体化发展上具有更大的自主空间，其作为红绿蓝大景区的重要组成部分，其在遵循自身改造提升的基础上，必须与整个旅游区的项目进行深度融合，并与大建设保持统一的发展格局，尤其是下面三个方面：

- 1、场外旧民居复原及民居的可持续商业化发展；
- 2、红色文化长廊，是集红色文化展示与体验于一体的文化走廊；
- 3、增加和改进完善 AAAA 景区标准的导览系统、公共卫生间、停车场、游客服务中心。



绿色大地景观乐园

蚌埠没有专业的大地艺术景观项目，本乐园与康养艺术园林及草原体验区等呼应发展，共同打造起生态城南的迪士尼农田乐园，选址于在蓝莓附近农田，在保证基本种植的前提下，以田园艺术展示和开展农业嘉年华活动为主，注重文化性、艺术性、趣味性、故事性。



农业历史收藏馆

淮河文化博大精深, 历史文化源远流长, 蚌埠是淮河流域耕织渔业文明的汇集地, 随着时代变迁, 生产工具、生活用具都在不断地更新换代, 许多生活生产的‘记忆’已经或正在离我们远去, 这些物件也渐渐淡出人们的视线。

利用蚌埠的农业历史文化资源优势 and 蚌埠对农业历史文化研究领域积淀的研究优势, 创建蚌埠农业历史收藏馆, 系统地整理、挖掘、开发、展示先辈们创造的农业历史文明和丰富文化遗产, 具有重要的学术价值和现实意义。把蚌埠农业历史博物馆建成淮河流域农业历史文明的教育基地、中小学历史文化教育基地、创新基地和交流基地。

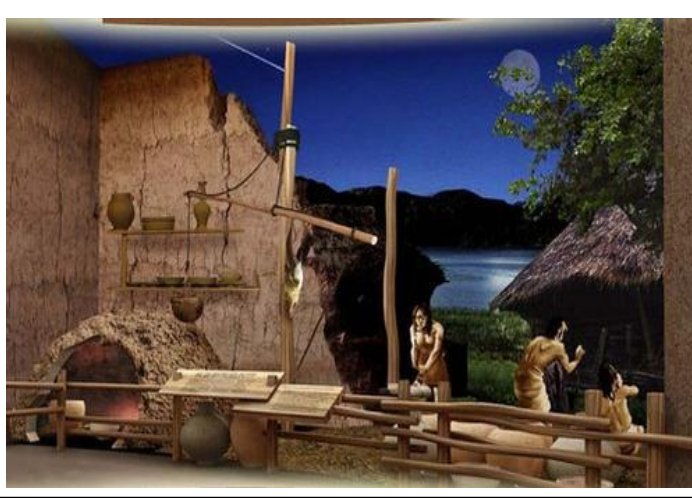
蚌埠农业历史收藏馆的建成, 将会留住“文化记忆”传承绵延不绝的文脉, 让人记得住乡愁, 更加珍惜今天的幸福生活。

收藏馆项目建设思路

此类项目在国内各地开发模式多是蜻蜓点水式的, 没有深入挖掘农耕渔的文化内涵, 本项目一旦建成则具有唯一性优势, 对未来旅游的发展具有较强的拉动力。

本收藏馆是反映过去乡村生活的博物馆, 由藏品和历史建筑组成, 包括酒馆、客栈、农庄、印刷所、药房、铁匠铺、诊疗室、杂货店、畜棚、农民小屋等, 这些都能代表着过去农耕时期不同的生活特色, 能再现当时人们生活的场景, 反映着当时人们的生活水平、生活条件和社会状况。

依托金色农家收藏馆, 广泛收集相关器具物品, 在博物馆的基础上, 同时建立与其配套的耕织渔文化体验园, 开发场景模拟、动漫演示、游戏互动等相关文化创意项目, 再设置专门实景体验区, 全面参与耕织渔的全过程, 进一步还可以对劳动所获物品, 自己动手加工成美味佳肴, 且可以长期享受绿色食品的供应。



南环线蚌山康养旅游产业带



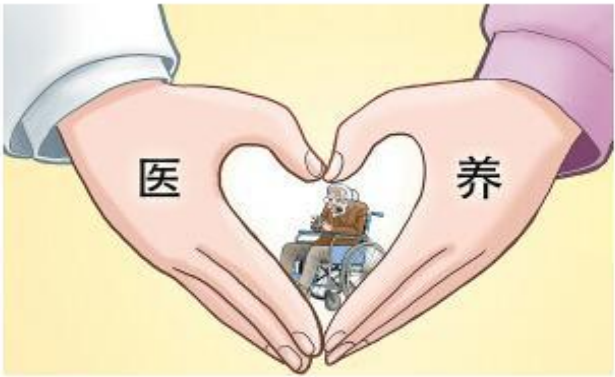
重点项目之一：

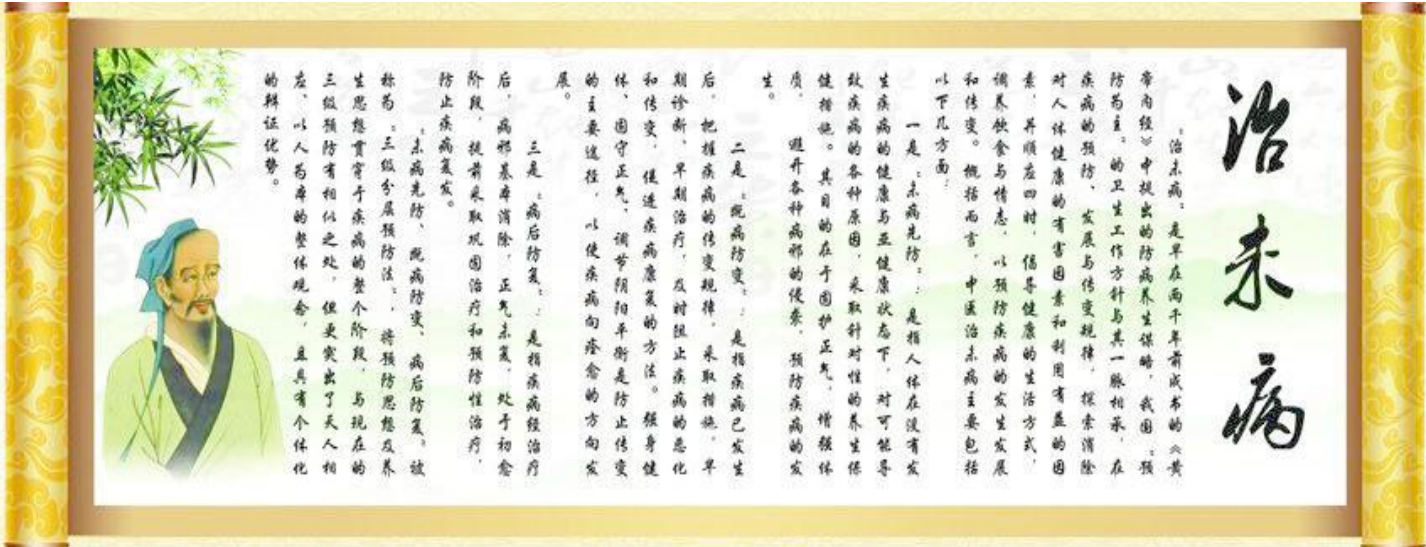


本小镇位处蚌埠南部新区的核心，占尽整个蚌埠乃至皖北地区的天时地利人和，华东地区几乎没有康养旅游的特色小镇，而蚌埠地区的康养旅游资源又严重不足，为此，本小镇必将引领皖北康养旅游的新风尚。

国家康养政策优势

- 一、《健康中国 2030》提出,推进中医药与养老融合发展,推动医养结合,为老年人提供治疗期住院、康复期护理、安宁疗护一体化的健康和养老服务。
- 二、《国家“十三五”旅游业发展规划》提出：“十三五”期间要“促进旅游与健康医疗融合发展。鼓励各地利用优势医疗资源和特色资源，建设一批健康医疗旅游示范基地。发展中医药健康旅游，启动中医药健康旅游示范区、示范基地和示范项目建设。
- 三、国家旅游局《国家康养旅游示范基地标准》：康养旅游核心区具备独特的康养旅游资源优势，而康养旅游依托区能为核心区提供产业联动平台，并在公共休闲、信息咨询、旅游安全、休闲教育等公共服务体系上给予有力保障。

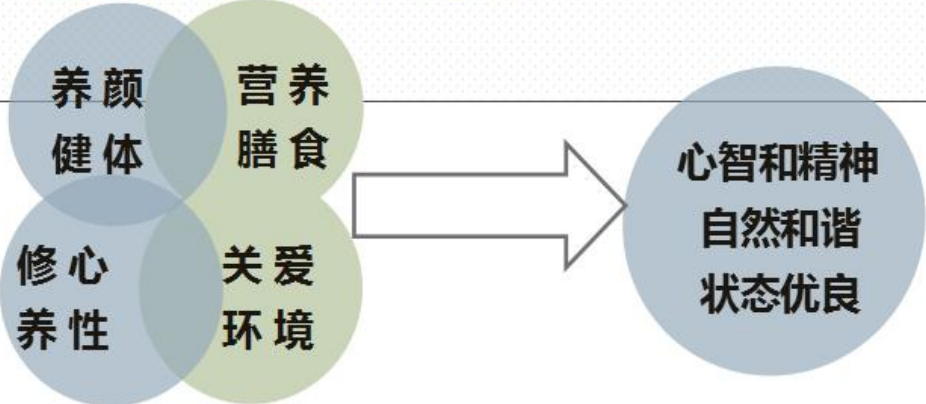




康养理念

全面贯彻落实康养旅游发展的相关政策规范的要求，以把蚌山早日建成国家级康养旅游发展示范区。

- 1、与蚌埠各大医疗机构、绿色有机农业、养老产业融合发展
- 2、与观光、度假、体育旅游、研学旅游等产业联动发展
- 3、充分利用自然资源中的空气、水、磁场、植物、或综合生态环境要素来设计产品，引导开发有蚌埠特色的康养旅游产品和保健品；引导发展一定数量的中小型康养服务零售店，如中医理疗、温泉浴、瑜伽、按摩、spa、茶道、禅修、冥想、武术等。
- 4、建设数量充足、档次合理的康养住宿设施、康养餐饮设施，并开发出符合康养理念的特色餐饮和具有当地特色的绿色、有机膳食。



天龙康养小镇简介

本规划提出“乐活蚌山，康养胜地”。乐活是一种自然、健康、快乐、和谐的生活理念，是人人向往的桃花源。

天龙康养小镇近邻的孙家圩村有着两千多年的杏林文化，是本小镇发展康养的有力历史文化支撑。本小镇是以“康养文化系列”为主题，倡导健康养生的生活方式，在开发中将以乐活作支撑，以康养为主题，打造起一个水乡情境、邻里如亲、老少康乐，没有隔阂，充满乐趣，与都市迥然不同的“最有人情味的康养生活圈”，最终建成集康养、医疗、休闲度假、文教、居住、运动、商务、酒店于一体的旅游综合小镇。

天龙康养小镇功能

天龙项目康养：坚持中医药文化特色，通过开展系列中医文化特色活动，推出大医特色医疗、养生保健、健康管理、养生文化、养生调养等康养项目。将传统中医非药物疗法与现代健康科学技术相结合，运用到疾病防治中，构建全方位的新型健康服务综合体，打造集国际中医旅游、中医诊疗、传统功夫养生、非药物调理、健康体检、小儿推拿、中医美容、健康产品、健康培训为一体的健康服务综合体。

天龙餐饮康养：专门从事多主题的健康养生研究。尤其是要打造多特色独具的康养餐饮基地：康复营养餐、调理营养餐、美容营养餐、中小學生营养餐、高考前营养餐。

本小镇致力打造一个环境高雅、团队专业、技术好、服务优的中医特色康养中心，为广大游客提供古今多领域特色康养体验，开创蚌埠健康旅游产业发展新模式。

天龙康养小镇总平面图

- 1、天地之道
- 2、时空穿越
- 3、神农尝百草
- 4、砭石之路
- 5、经络迷宫花园
- 6、阴阳五行
- 7、医理体验坊
- 8、国医星光
- 9、老字号新天地
- 10、亲子乐园
- 11、祈福广场
- 12、文化商业街
- 13、康养社区
- 14、养老中心
- 15、蚌埠健康管理学院
- 16、健康医检中心
- 17、康养活动中心
- 18、高端康养区

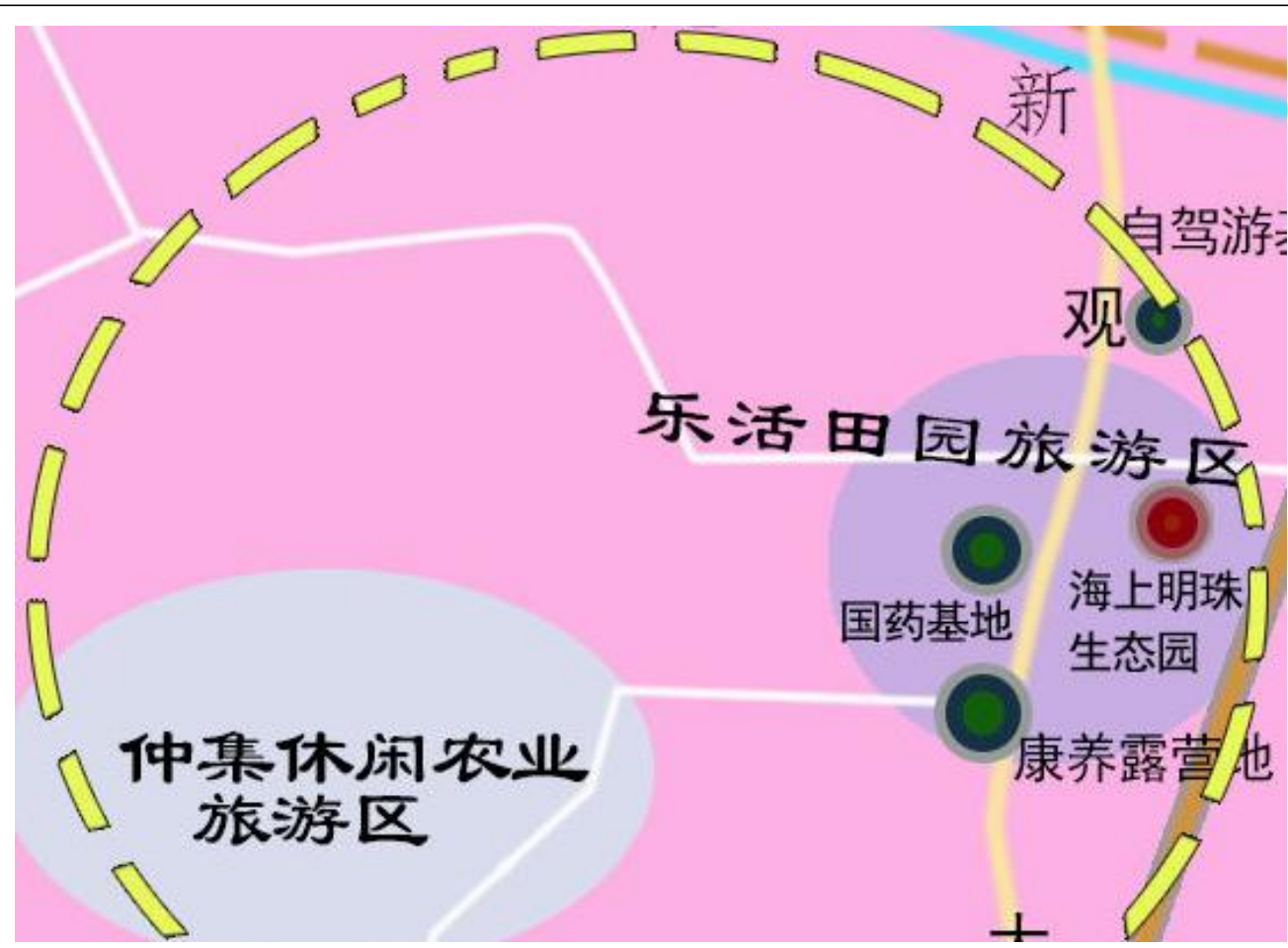


南环线蚌山康养旅游产业带

重点项目之二：

乐活田园旅游区

海上明珠生态园+国药基地+旅游综合体



- 一、本园区坚持走“**现代高效农业和特色种养**”相结合，坚持走“**种植、加工、销售、技术输出、科研、双创苗圃与康养度假**”为一体的复合式农业现代化之路。
- 二、把本园打造成集有机动植物食品种养与加工、营养果蔬特色养殖，名优花种种植与加工、绿色果类开发、名贵中草药种植与加工、林木育苗与种植和生态观光旅游为一体的综合型经营园区。打造现代化旅游综合体，形成以农产品供应、农业技术研发、健康产品研发与生产、健康养生服务、创客苗圃、人才培养、会务、培训、食宿等于一体的健康产业链。
- 三、以中草药植物养生模式为主轴，中草药应用生活为支点，建成皖北第一家集中草药生活化种源库、健康种苗培育、中草药有机栽培、成份分析、质检、展示、创意、应用生活为一体的中草药综合应用发展园区。
- 四、大力发展中医药文化养生度假，打造中医药康养旅游的体验示范点，带动皖北中医药文化旅游的发展，成为皖北一流的中医药文化养生示范地。

海上明珠、国药基地发展评价

海上明珠作为观光采摘基地，开发是成功的

国药基地项目存在问题较多；

二者作为生态休闲度假基地，发展严重不足。

经营管理者虽在全力做好本项目，可二者没有齐心协力，尤其执行运营者整体水平不够，缺乏专业的团队、专业的开发运作。

两个园区都缺乏深度体验产品，没有文化支撑，开发仍处于休闲农业基建阶段、现代农业的粗放阶段、旅游发展的初级阶段，现有的举措多是浅尝辄止，远未抓住生态农业园的发展精髓，无法释放休闲农业潜在的巨大旅游效益。



乐活田园旅游区发展定位

- 一、以乐活田园区为先导，对蚌山的乡村休闲旅游观光基地，整体进行提档升级，打造成皖北的乡村休闲旅游产业基地，打造成皖北乡村旅游的硅谷和乡村旅游产业诸要素输出中心。
- 二、把乐活田园区打造成名副其实的农业硅谷，打造成蚌埠乃至皖北农业的“博鳌论坛、达沃斯论坛”，休闲农业观光旅游的技术、管理、模式复制、连锁加盟的旅游产业输出中心。
- 三、争创国家农业主题公园（或国家级农业发展示范区）。



► 发展思路——文化融入

未来的乐活田园区是蚌埠仅有的休闲胜境、都市田园，是游客“徜徉农村”、“呼吸自然”的必选地。

乐活田园区旅游发展的旅游发展要全盛、长盛的支撑点在：项目是依托，本原是轴线，休养是关键——健全的产业，淳朴的乡风，优雅的意境，忘我的融入，舒心的享受，身心的升华。

乐活田园区每个项目都要植入文化的、旅游的元素，舍弃急功近利而要继续培育，真正做到“人无我有，人有我优，人优我特”。在发展过程中，一定要培育与时俱进的管理团队，随时招商引智、引资，借力腾飞。发展中，始终坚持以文化品位为主导，以做精做细为先导，以营造意境为指导。摈弃精英独断式管理、经营，要集思广益，全民参与，万众创新，践行旅游文明。

► 发展思路——乡风田园

在道路、功能建筑、景观改造提升上，要充分融入旅游的、艺术的、休养的元素，要做到处处有景，时时生情，要随时能呼吸到“大俗”的农家、田园气息，随时感受到最浓最真的“农”、“家”、“乐”。

提升管理团队水平，加大村民扶持、教育、管理。

梅桃莓之花果代表着高雅纯净，要打造天人合一、园人一体的境界，就要打造优雅的环境、淳朴的乡风、和谐的社会，就必须要有高水平的团队来协力、持续打造。领导干部、经营团队必须带头学习，倡导文明优雅的新生活，然后监督引导村民、游客集体性的自勉进取，共同营造“芝兰之室”般的新农村。

芝兰之室

南环线蚌山康养旅游产业带

重点项目之三：

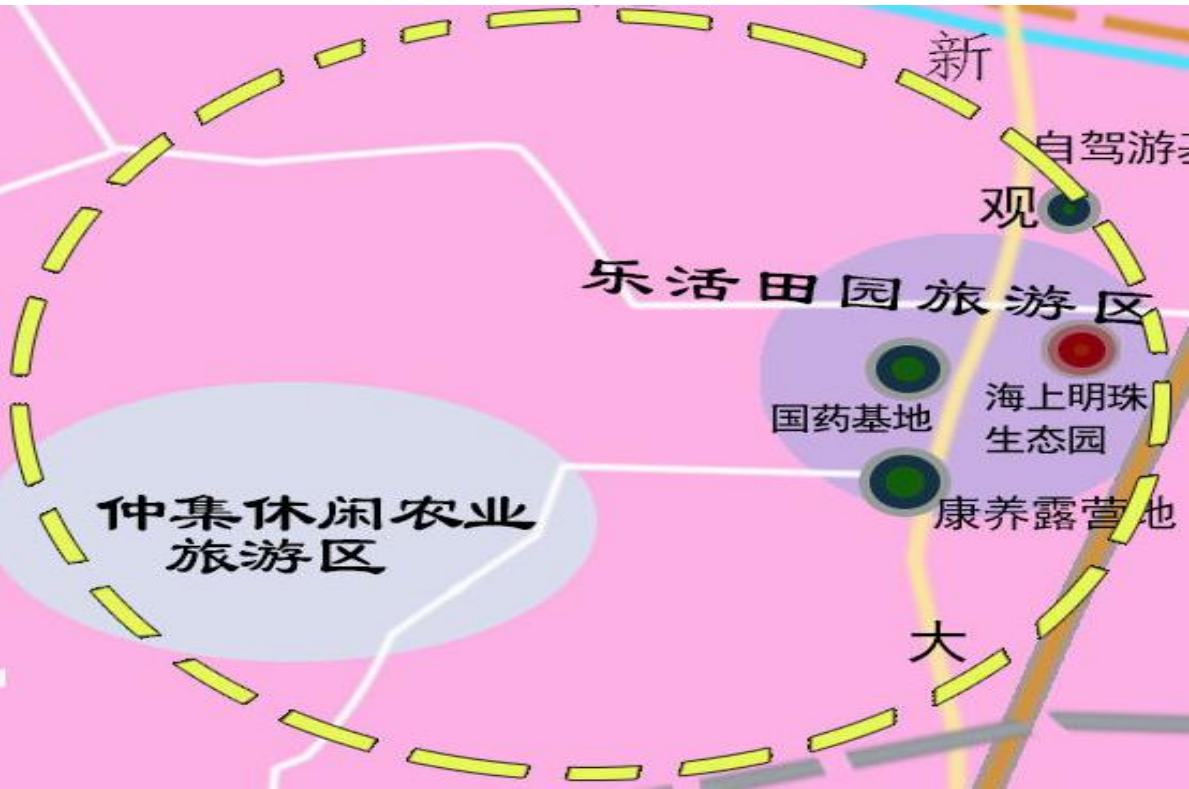
仲集休闲农业旅游区

仲集村是蚌埠的美丽乡村，具有较高的旅游开发价值，仲集周边没有工业，生态环境良好，是蚌埠地区发展绿色农业的最佳场地。十三五期间，仲集发展以旅游为导向，经过全面开发，可把本区打造成蚌埠地区最大的康养食材供应地、农俗旅游第一目的地。

作为南环线康养旅游产业带项目，本项目与海上明珠科技园、国药基地两项目地联动发展，本区发展定位是：

第一，以康养为主题，以珍稀农作物种植为主体，适度植入大地艺术景观，打造特种田园观光旅游区；

第二，以民俗为主题，以民宅、农事为载体，打造以农产品加工、体验、养生食宿等项目为一体的乡村康旅区。



特优农业	黑色作物	特型瓜果
奇花异草	棉麻蚕丝等	农俗体验

仲集乡村康养——回归田园 无想生活



由外至内
6重境地



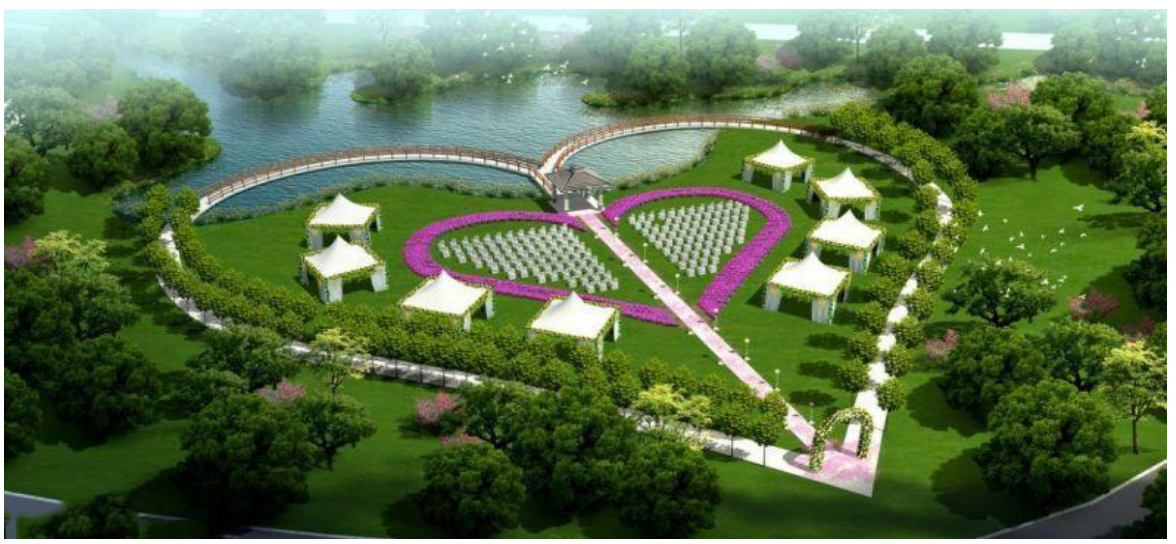
南环线蚌山康养旅游产业带

项目之四:

龙湖草原及园林艺术旅游区

本项目区处于龙湖南畔，梅花山北山脚下，位置优越，属于龙湖的生态保护区，龙湖草原园林保护区对于整个生态城南都具有非常重要的意义，同时能极大提升天龙康养小镇地块的商业开发价值。

龙湖草原康养园林区位本区以生态保护为主，严禁进行大体量的建设开发利用，为此本区在旅游开发时，项目主体是苗木园林和人工草原种植，在开发中可以适度配套建设旅游基础设施。



艺术园林旅游区

一、龙子湖拥有巨大的旅游发展潜力，可现状还停留于观光的初级阶段，缺乏旅游项目体验和上下游产业支撑，无法释放其综合效益。

二、依托古树庄园，本区建设以苗木园林为载体，适度配套旅游功能设施，在整体打造中充分融入康养理念、文化艺术，打造皖北以生态艺术、康养体验见长的一流旅游目的地。

三、承合天龙康养小镇的开发，进行专业化打造、市场化运作，共同构建起都市田园中的生态康养胜地。

四、可开发项目：龙湖露营地、园林小屋、花丛小屋、草原毡房、心灵一角、怡人小亭长凳等设施、身心理疗小道、花田故事、草原园林游线、婚纱微电影、园林动漫、花田寄语、场能修炼、鲜花加工、林下小餐、茶文化体验中心等等。



龙湖草原旅游区

一、草地旅游极具审美价值、体验价值、养生价值，人工草原在很多发达国家已经成为支柱产业，而在皖北以发展旅游为前提的草原非常稀缺。为此在龙湖南畔的蚌山境内，开发人工草原，其旅游效益、生态效益、社会效益和经济效益等都将实现最大化。

二、把人工草原作为旅游产业，其关联度相当高。龙湖草原的建成，将会对蚌山的康养旅游、城市环保、生态保护、体育产业及房地产等产生较大的推动作用。

三、可开发项目：自然风光观光、草原科普教育、研学考察游、草原野营游、草原民俗风情游等多种旅游产品。



古树庄园发展意境

古树庄园已发展多年，左邻龙子湖，右靠梅花山，园中多类古树大树成林，是休闲度假的好去处，更是中国传统和现代养生的极佳环境。这里清幽和谐，众生安宁。

春天繁花似锦，夏秋硕果累累，尽情驰骋于纯自然、净生活，纯净天人合一的果树庄园，栖居于避暑养生的胜地。

园中众多数百年古树可谓饱尝了大自然的阳光雨露、日月之精华，见证了人间岁月变迁，战胜了多少个雷、电、狂风等极端天气的袭扰，今天依然枝繁叶茂、硕果累累，已成“树之精华”，今天的人们，受到社会发展的多重侵扰，甚为浮躁。若能来此做一段时间的“园子”，每日在园内舞步、凝思、小憩，感受、汲取常青之树的精华，且与梅婆、桃公窃窃私语，场能互传，心灵相应，何惧不会心态阳光，青春永驻，健康长寿。

古树庄园养生组织架构

研学中心	果园技术、艺术研学基地	果园生长技术管理、果园新产品研发、推广、交流培训指导；果园艺术化项目作品开发指导。
	青少年特教中心	与名校、名师结为合作基地，对好中差三类学生进行非教学--智力和非智力提升教育。
旅游管理中心	果园节庆中心	引进专业团队策划系列中高档节庆活动，且与多业态联合。
	市场运作中心	组建专业团队，运用多种营销手段，体系化运作，培育强势品牌效应。
	文明旅游劝导中心	针对当地村民和游客进行系统持续的文明旅游宣传教育、行为引导、监督促其改进。
古树康养庄园	医学养生中心	中西医学知识普及预防、检查、保健、一般性治疗；美容康体修心。
	饮食养生中心	营养、康复、美容、励志、修心、禅食、忘忧、真爱等系列餐饮。
	传统功夫养生中心	汲取多种中国传统功夫的精髓，开发专题论坛，并推出康养舞、康养操、康养拳等项目，进行保健、锻炼疗养。
	生活方式养生中心	从衣食住行多方面，推出疗程式健康生活方式，提升心境，戒除陋习。
	环境怡情养生中心	开发“树人一体，天人合一”修心项目，对树凝神托思私语，树人一体，荡涤身心污秽，怡情。





第 4 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



支 撑 项 目



旅游产业发展支撑版块

项目之一：

打造蚌山特色旅游品牌

蚌山旅游品牌形象宣传口号

乐活之乡，康养胜地



- 一、旅游品牌形象是一种具有特殊功能的公示语，是旅游地理信息的浓缩载体，蚌山的旅游品牌形象，是本土特色旅游的名片。
- 二、形象系统：按照全域旅游的发展理念，依托蚌山历史文化积淀，规划设计完善的品牌形象系统及辅助系统，通过创意文化景观小品，以美化旅游整体环境，使整个旅游环境处处有创意，景景显文化，形成蚌山特色的品牌形象。
- 三、创意标识系统：在标识系统的设计制作中必须遵循标准化、国际化、本土化、人性化、美观实用化等；突显旅游环境的文化性，提升游客精神和心灵的体验和感受。
- 四、高标准完成厕所革命，践行生态蚌山的发展要求。
- 五、品牌形象打造要求
 - 1、从人、物、事多方面加强管理，维护保持蚌山特色旅游形象；
 - 2、把“四有蚌山”理念景观化、艺术化，有机融入街区、景区；
 - 3、在旅游区的建筑、景观及相关基础设施都要注重艺术化设计，并充分融入蚌埠文化元素，体现蚌山四大特色旅游形象；
 - 4、科学保护、开发老蚌埠文化遗产，并把老蚌埠文化尤其首善、玉文化等，创意开发成系列景观小品。

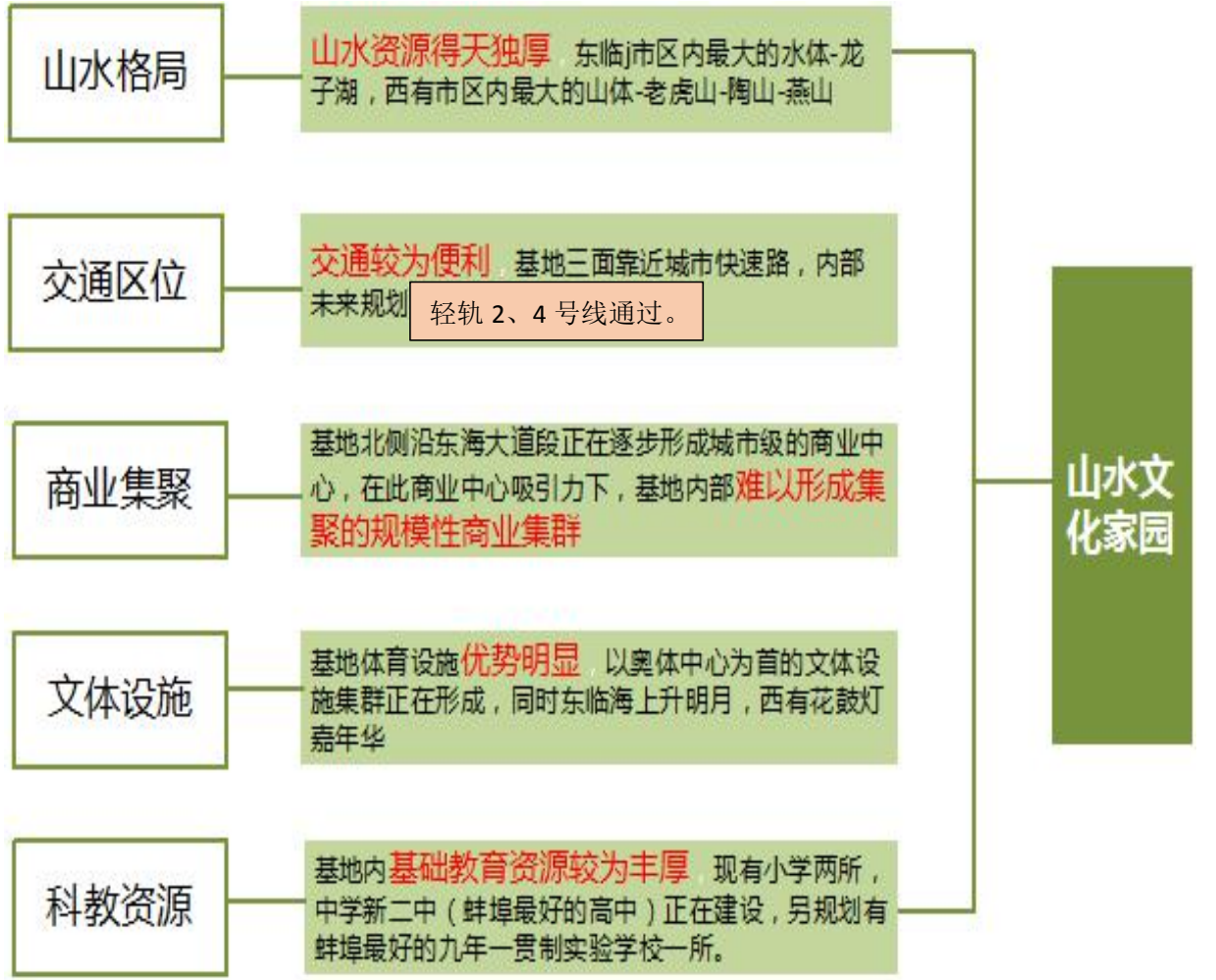
旅游产业发展支撑版块

项目之二：

三山一廊生态旅游区

蚌山区是蚌埠市首个唯一一个省级森林城区，“三山一廊”等都是十分重要的生态保障，“三山一廊”的科学开发利用，会形成蚌山特有的山水园林格局，对蚌山的旅游发展带来巨大支撑力。鉴于正在做市级“三山一廊”的发展规划，本区级“十三五”旅游规划中，仅从旅游业角度提出“三山一廊”发展主题及开发路径。

本项目区整体研究范围：南至姜桥路，西至迎宾大道及朝阳路，北至东海大道，面积约 19.60 平方公里。



本区域交通便捷、山水资源得天独厚，东临市区内最大的水体-龙子湖，三山与龙子湖形成山湖对望格局，是蚌埠市区范围内较为重要的山水风光资源。2 号线、4 号线从规划区穿过，3 号线从规划区北侧通过，共涉及 9 个站点，其中两个为轨道换乘站，将为本区输入更多的游客资源。

燕山周边有大批的待开发用地，注重城市与山体之间的和谐关系，沿山打造低密度高绿地的康养栖居区。

以奥体中心场馆为主体，进一步提升文体功能，建设山水文体设施，利用现有丰富的文体资源，配置少年宫、儿童活动中心等青少年活动设施。结合重要的体育赛事和体育场地，打造成南京的青奥村、北京的奥体公园。



“三山一廊”生态开发路径

旅游开发三山特色



旅游产业发展支撑版块

项目之三：

城南旅游道路改造提升

一、蚌山南部区域是整个蚌埠城乡一体的都市后花园，乡村道路建设的规格将会直接影响到蚌山旅游的大发展，为打造蚌埠的都市田园，我们提出“四纵四横两支”道路改造提升规划。

二、四纵是：迎宾大道、蚌刘路、解放路、蚌官路；
四横是：黄山大道、南环线、康养大道、幸福大道；
两支是：姜桥路、田园路。

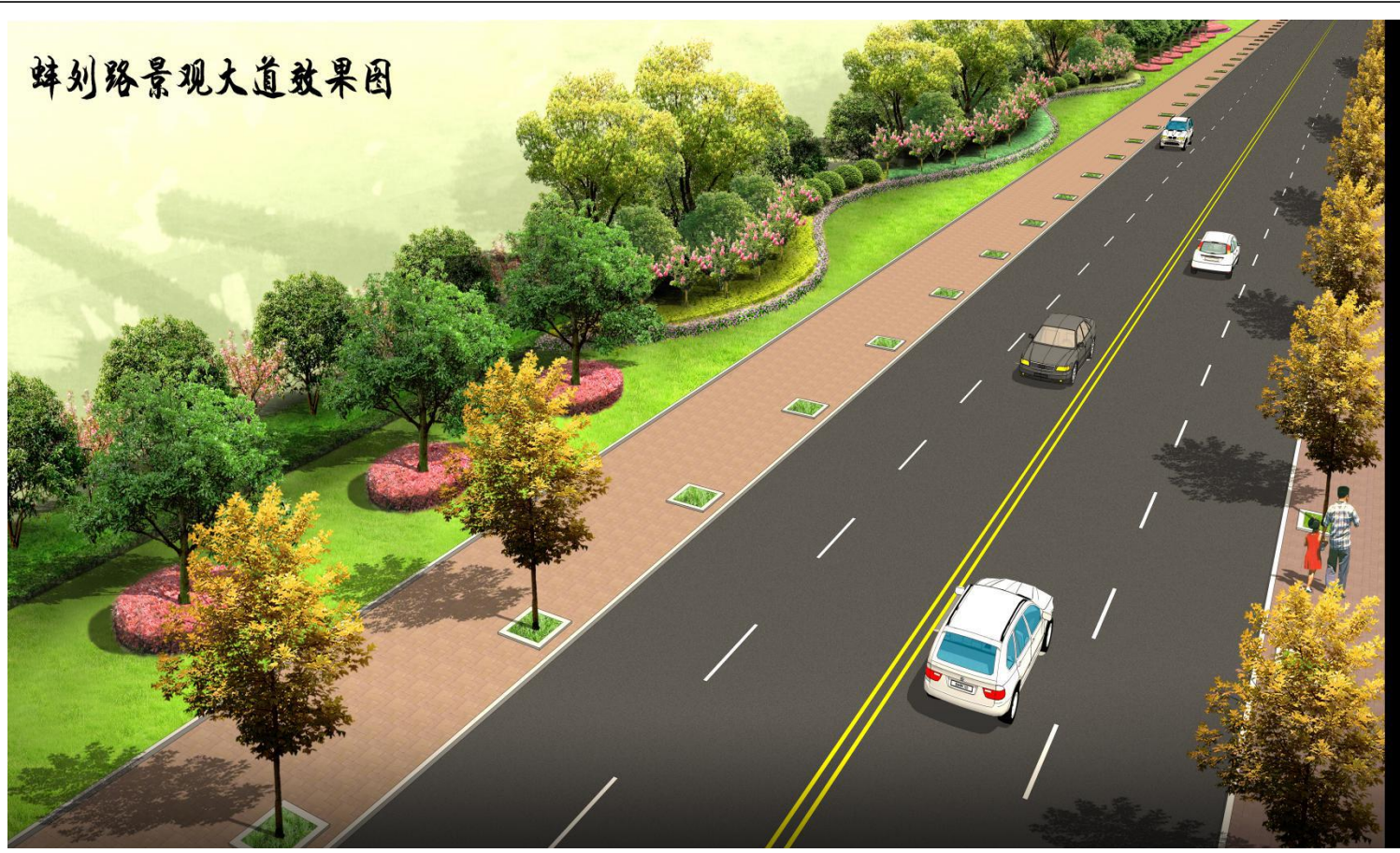
三、围绕蚌山“万千百”旅游基础工程，以蚌刘路、蚌官路景观大道为主轴，对蚌刘路、蚌官路等道路景观艺术化改造提升，打造生态城南的最美乡村景观大道。

四、对蚌刘路、蚌官路、黄山大道、迎宾大道、南环线、幸福大道等道路进行提升改造，环线贯通、配套旅游基础设施，打造皖北最美最畅通的乡村道路环线。

五、开展乡村观光公共汽车游、自驾游、骑行、步行、马拉松等活动。

蚌山城南片区旅游道路改造提升规划图(2017-2022年)





旅游产业发展支撑版块

项目之四:

海陆空国防园

皖北地区急缺国防教育大型的、体系化基地，而蚌埠是国家军事要地，开展国防教育具备得天独厚的条件。本园建成后将会成为整个皖北地区最大的军事教育基地、旅游目的地，同时建成皖北最大的海陆空教育营地。

本项目选址暂定坦克学院和燕山附近区域，确切地址要综合多方面因素，再进行深入论证。

蚌山区旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要（2017-2022年）

蚌山城南片区旅游发展项目分区图



旅游产业发展支撑版块

项目之五：

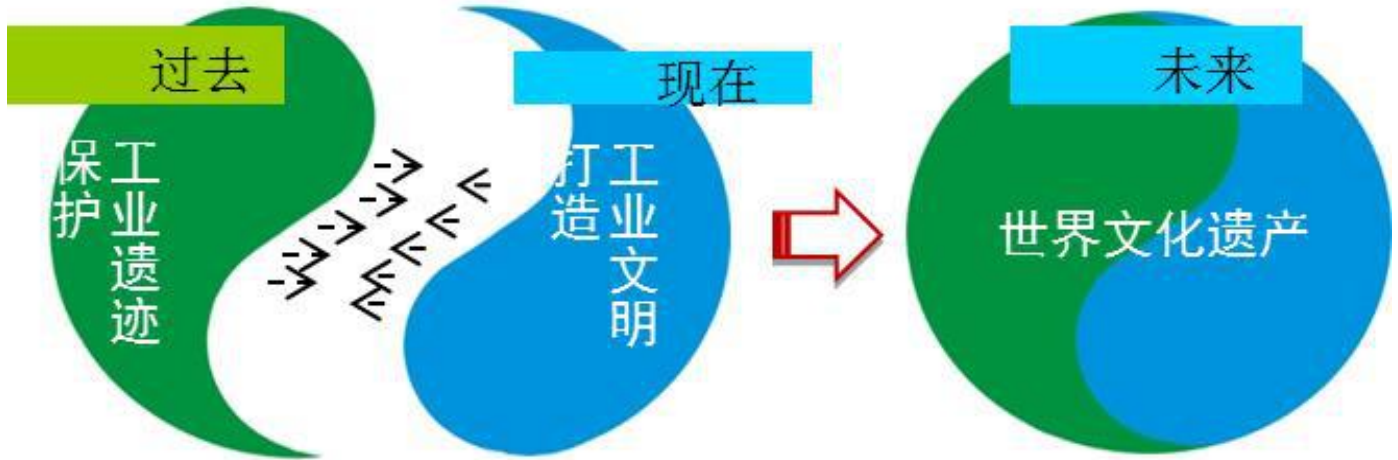
旅游+产业园与工业旅游

旅游+产业园发展思路

- 一、蚌山旅游发展的定位是产基地、康养胜地，蚌山现有的旅游产业必须提档升级：生活服务类企业提升品质、提高服务质量；生产类企业要加大研发生产的能力；电商物流类企业要完善提升，加快商品的流通。
- 二、依托和平乳业等蚌山境内的食品、医疗类企业，延伸涉旅产业链成立康养产业联盟及研发中心，组团深入研发生产康养系列产品，丰富蚌山的旅游商品，打造产供销体验一体化基地。
- 三、把“旅游+产业园”打造成旅游产业链综合发展基地，同时也是产品技术、先进模式的输出基地。因地制宜而又力争全面发展旅游相关产业及体育装备制造业和旅游总部经济。

工业旅游发展思路

- 一、十三五时期，我国工业旅游将进入发展的黄金时期，蚌山依据现有产业优势，到 2020 年，争取打造四个工业旅游示范点。
- 二、和平乳业、宝兴文化园、跨境电子商务园、光彩玉博园等各具特色，具有发展工业旅游的基础条件。这几家企业在现有基础上，按照工业旅游发展的要求，充分融入蚌埠的本土文化，全面提升企业的形象，打造皖北最富特色的工业旅游基地。



旅游产业发展支撑版块

项目之六：

健医养产业园

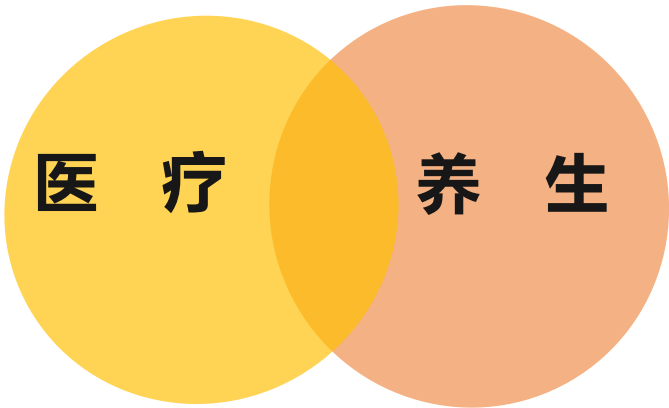
以健康与医疗和养老融合为核心的产业是最具前景的朝阳产业

按照《中国老龄产业发展报告 2014》，到 2020 年我国老年人口将增至 2.6 亿人，健康养老产业每年市场规模将达到 10 万亿，健康养老产业将成为今后又一医疗服务新兴市场。

医养产业企业开发、经营适合医养的创新产品，并围绕老年人健康养生、医疗护理、体育健身、心理健康、休闲文化、居住旅游等各类“大健康”问题，从产品技术、服务形式、运营模式等方面进行创新，引导人们树立健康消费观念，并且来到本园区接受规划、系统的健康与医疗和养老为一体的规范服务，从而促进园区的快速发展。

健医养产业园发展思路

- 一、蚌埠多年来都是整个皖北地区的医学教学研究、康复治疗中心，群众认可度高，十分有利于扩大发展医疗健康产业。蚌埠市在实施全民健康行动计划，以巩固提升皖北医疗中心的地位。
- 二、蚌山区依托优势，实施全民健康行动计划，引导蚌埠医学院及多家医院依托蚌山平台组建皖北康养旅游发展中心、智慧康养和医养中心，支持开展医养产业项目，大力发展健康咨询、营养保健、运动健身、健康教育等大健康服务新业态。大力发展互联网医疗卫生服务，推进医疗资源、医疗数据联网共享。
- 三、蚌山医养产业园以推进大健康产业供给侧结构性改革为主线，深入实施大健康产业重点工程，推动大健康与大数据、大生态、大旅游深度融合发展，全力打造医、养、健、管、游、食大健康产业链，打造蚌山省级医养产业示范区和全国性医疗器械配送平台和科技成果转化中心。加快推动多家专科医院等优质医疗资源入驻，不断增加健康新产品和服务供给，努力将健康产业培育成蚌山新的经济增长点和支柱产业。



旅游产业发展支撑版块

项目之七：

研学旅行基地

一、教育部等 11 部门制定《关于推进中小学生研学旅行的意见》，把研学旅行纳入中小学教育教学计划，以推动研旅健康快速发展。

二、蚌山区要指导成立研学旅游示范地创建领导小组，建立健全中小学生参加研学旅行的评价机制，蚌山区依据地域特色，逐步建立以乡土乡情、区情市情、省情国情为主的研学旅行课程体系。

三、本规划提出建设 12 个安全适宜的中小学生研学旅行基地；以基地为重要依托，打造一批示范性研学旅行精品线路，逐步形成研学旅行网络，建成皖北研学旅行先行示范区。

研学旅行十二个基地

- 一、红色国防研学教育基地：依托孙家圩子纪念馆和海陆空国防园等，打造以红色旅游和国防教育为特色的研学基地
- 二、康养产业研学基地：依托天龙康养小镇、康养园林等项目，打造绿色健康养生系列研学教育基地
- 三、淮河铁路公园：打造蚌埠、中国铁路文化发展历程研学教育基地
- 四、淮河路步行风情街：商业文化及青少年职业体验教育研学基地
- 五、南山文化街：首善文化研学实践基地
- 六、花鼓灯嘉年华公园：非遗主题文化研学基地
- 七、光彩玉博园：玉文化研学体验基地
- 八、三山一廊：生态文化研学基地
- 九、跨境电子商务产业园等园区：电商文化研学基地
- 十、宝兴文化园：工业旅游和非遗文化研学基地
- 十一、耕织渔博物馆：农耕文明研学体验教育基地
- 十二、和平乳业等企业：工业旅游及康养食品产业研学教育基地

旅游产业发展支撑版块

项目之八：

游客服务中心与露营地

游客服务中心是一个集景点售票、宣传推介、导游服务、集散换乘、咨询投诉、餐饮住宿、演艺购物、监控监管等于一体的综合型服务机构。

游客中心的建设应以最小的环境影响为代价，功能性设施的建设符合景区避免重复、多余建设。蚌山区旅游发展十三五时期，游客服务中心的规划是“五心一体”：蚌山淮河水上游客服务中心与老蚌埠、万达、嘉年华、城南旅游联盟咨询中心。

蚌山淮河水上游客服务中心：与淮河蚌山港联合建设，建成淮河流域较大的水上服务中心。本中心是综合性的服务机构，其余各咨询中心主要是针对游客的信息咨询、旅游引导、医务服务、投诉等服务。

老蚌埠印象旅游联盟咨询中心：针对为老蚌埠印象文旅区的商旅客人提供综合旅游服务。

万达旅游联盟咨询中心：为万达、光彩、银泰等商旅客人提供服务

嘉年华旅游联盟咨询中心：服务对象以嘉年华游客为主体，同时提供各联盟旅游企业的资讯服务。

城南旅游联盟服务中心：为龙子湖、大明文化园和古民居园等游客提供引导服务，更好的推介蚌山生态城南的相关旅游项目。

游客中心本身就是一个起伏的景观，是景观与建筑的完美交融，规划中的游客中心布局和选址至关重要，需综合考虑多方因素。

整个蚌埠乃至皖北地区到目前都没有规范的露营地，严重滞后于旅游业的发展。蚌山露营地选址地都占据蚌埠最优质的旅游资源，是游客最安全、舒适的休憩地。三营地各具特色，尤其是康养露营地（选址地待定），将成为皖北乃至华东最富特色的专业营地。将是蚌凤地区休闲度假的重要依托，汇集蚌凤地区的游客资源，极大提升蚌山旅游消费力。

- 1、龙湖露营地：交通便捷，生态环境优良，静谧安全。依托梅花山和龙子湖、大明园等，可建成专业的中大型的露营地，以满足专业游客和户外运动者的需要为主，兼顾大众游客的需求。
- 2、红绿蓝露营地：红绿蓝文旅区体量大、项目多，需要配套建设中型以上的营地，以满足不同群体的旅游需求，同时拉动旅游消费。
- 3、康养旅游露营地：依托天龙康养小镇、海上明珠和国药基地等项目，建设以康养为主题的、以绿色田园、艺术景观和纯净大自然为支撑的专业营地，本营地建成后将成为华东唯一以康养为特色的露营地。



每个营地根据发展需要建设 80-180 个房车车位，以及野外帐篷露营地、木屋休闲区、垂钓区等配套设施。还有休闲体育健身、科普教育、亲子游乐园等项目。建有独立的饮水、电力补给和污水处理系统外，还建有现代化的卫生设备设施，可以提供洗衣、熨衣，并配套建设餐饮、小超市等。同时为不同年龄段的儿童提供多个主题的亲子休闲服务，游客可以在绿道中骑行、漫步。

龙湖露营地发展项目

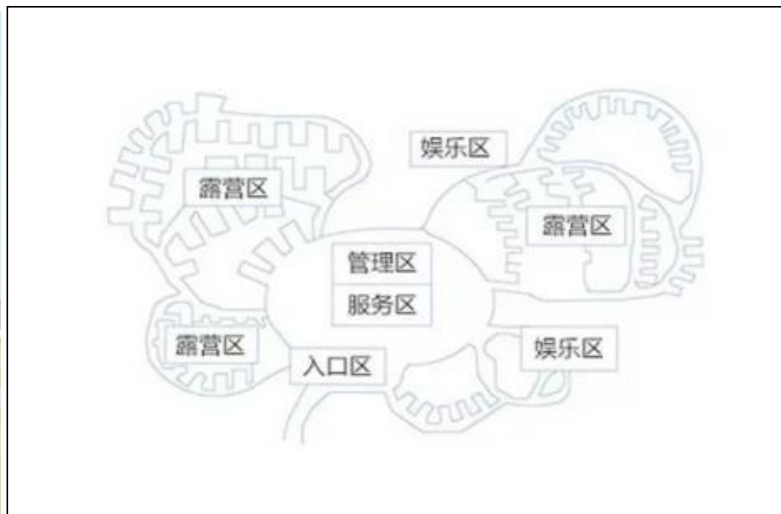
一、低空飞行园

借助龙湖草原和龙子湖水面区域，为专业爱好者、游客提供刺激游玩的机会，为组织者创收管理效益。

二、食宿风情园：特色营房、厨房、木屋等

三、营地动漫园：借势互联网+动漫+游戏+微电影创新发展

梅花山、龙湖有着丰富的神话传说、经典故事、文化遗迹等，把这些活化成动漫故事，搬上荧幕，下到电脑、手机，以加速文化传播。让游客穿越历史，徜徉于梦想之境，把这些传说、故事等改变成剧本，让游客在微电影中体悟不同的人生。



旅游产业发展支撑版块

项目之九：

智慧旅游与旅游商品



一、建设 3 个“智慧旅游”体系：

智慧旅游公共服务体系、旅游业态智慧旅游服务体系、智慧旅游政务管理体系。

二、建立 9 个“智慧旅游”系统：

旅游公共服务信息系统、电子商务系统、便民服务体系、智慧景区规范建设系统、智慧饭店规范建设系统、智慧旅行社规范建设系统、智慧乡村建设系统、电子政务系统、旅游应急指挥系统。

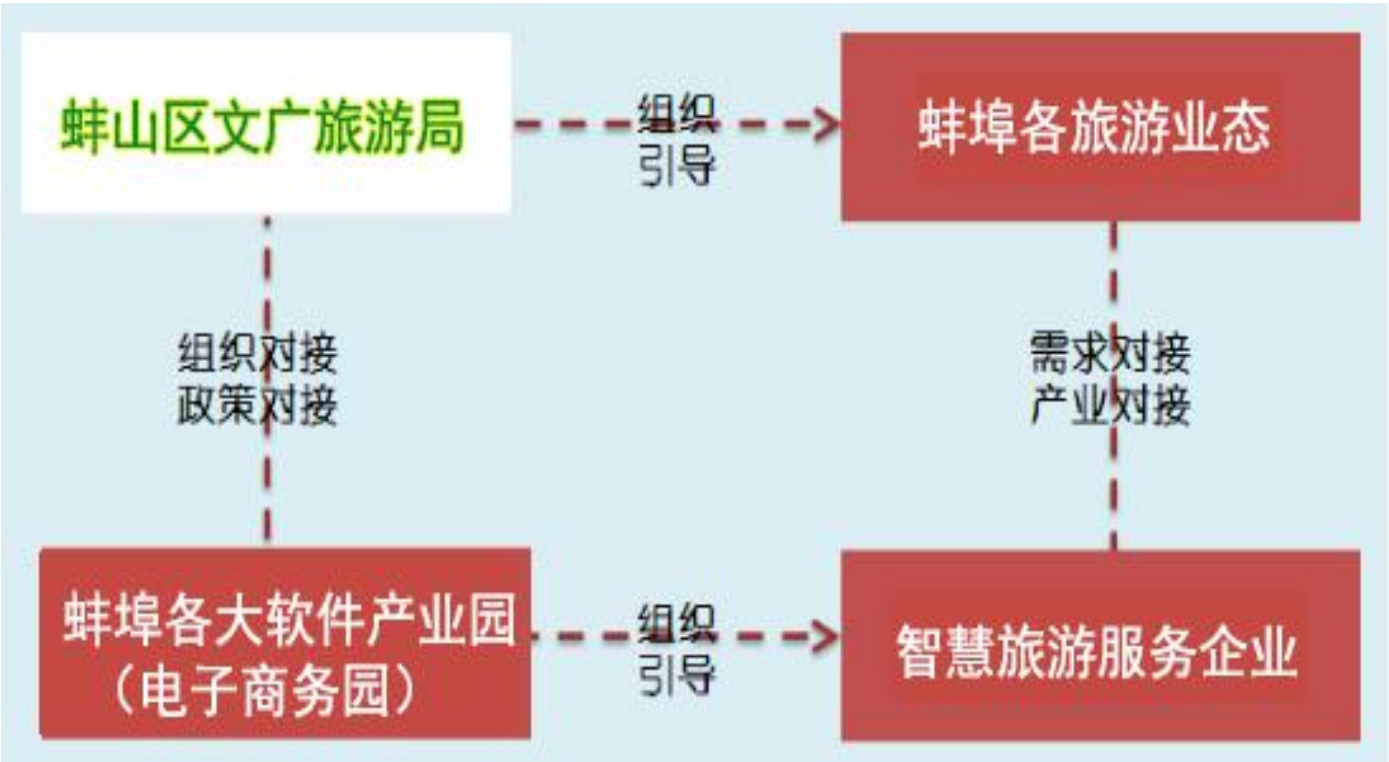
三、完成四大版块建设：

智慧景区、智慧饭店、智慧旅行社、智慧旅游乡村

四、完成 10 个“智慧旅游”建设项目：

虚拟景区旅游平台、景区自助导游平台、城市自助导览平台、旅游信息终端等。

- 一、重点建设智慧旅游服务、智慧旅游管理、智慧旅游营销。推进“旅游+互联网”的产业发展战略，推动知名在线旅行商与旅游企业合作，支持建设旅游在线服务平台。
- 二、依托蚌山区现有的电商产业发展优势，加快建设旅游电子商务平台。着力构建旅游产业的“创业苗圃+孵化器+加速器+产业基地”的孵化体系，支持鼓励企业、投资机构和社会组织等社会力量投资建设或管理运营旅游创业苗圃、创业社区、创客空间和创新工场等新型孵化载体，打造一批低成本、便利化、全要素、开放式的旅游众创空间，为大众创业、万众创新提供良好平台。
- 三、加快建设传统媒体和新兴媒体融合发展平台。推动文化产品和服务的数字化、网络化，促进广告创意、动漫游戏、数字内容、数字出版、版权交易等新兴业态发展。
- 四、建立智慧旅游示范项目数据库，鼓励旅游企业利用终端数据进行创业，支撑智慧城市解决方案提供商以及云计算、物联网、移动互联网应用项目进入旅游业，建立蚌埠智慧旅游产业园，重点建立智慧旅游协同创新中心、产业孵化中心、公共服务运营中心、人才服务中心。



旅游商品简述

旅游商品的开发是与旅游业的繁荣相伴而生的,旅游商品承载了满足旅游者购物需求和传播旅游地形象的双重价值,纪念性、艺术性、实用性、收藏性等是旅游商品应具备的基本特征。

旅游商品是旅游业的重要组成部分,旅行社、交通、饭店、旅游商品被称为旅游业的 4 大支柱行业。它与旅游者的吃、住、行、娱、购、游等要素有着紧密联系。旅游商品行业的主要类别有:工艺美术品、文物及仿制品、风味土特产、旅游纪念品、旅游日用品、有地方特色的轻工业产品、其他旅游商品。

旅游商品开发思路

一、国内旅游商品的匮乏问题一直存在。在蚌埠市场,所能买到的旅游商品不外乎玉器、文玩、常规工艺品、书籍、画册等,在琳琅满目的背后是缺少具有地方和文化特色的商品,同质化的旅游商品很难引起游客购买的欲望。

二、政府联合多部门指导成立以市场为主体的专业机构,与相关科研院所、市场渠道等联合,引导涉旅企业立足蚌埠、淮河文化特色,进行科学规范、专业体系化进行旅游商品的研发、生产、销售;尤其在产品创意、设计制作等方面多下功夫,以独特的文化意象彰显蚌埠的旅游特色,同时加大品牌培育和商品市场管理,引导全国各地特色旅游商品的汇入,打造起皖北特色旅游商品的集散地。

三、初步整合开发共 39 类旅游商品,并陆续丰富完善。



蚌山区（2017-2022 年）旅游商品开发一览表				
序号	名称	现状	开发思路	备注
1	灵玉产品系列	一般商品 市场惨淡	把玉器与宗教信仰、社会心理、文化艺术、旅游、医疗康养等多产业、多模式深度融合，提升玉器的内涵，淡化商品玉器的大众认知，拓宽玉器的新市场。	
2	蚌山民俗物品 工艺品系列		依托民间艺人和现代工厂，深度开发挖掘，弥补市场。	
3	玻璃制品系列		依托蚌埠玻璃产业优势，打造华东玻璃制品集散地、玻璃文化交流中心。	
4	蚌山宗教用品系列	经营良好	蚌山宗教用品经营现已初成规模，继续深入研究开发更多的新物品，规范经营管理，打造华东最大的宗教用品集散地。	
5	蚌山康养 生活物品系列		依托传统工艺及现代技术，研发加工系列生活用品。如竹编、藤编、棉纺织品等等。	
6	蚌山康养 粮食产品系列		种植专业化、区域化，开发纯生态无污染高品质的粮食农产品，适度深加工，进行品牌化市场化运作，营造地理标志、康养、天价概念。打造华东康养农作物基地	
7	蚌山康养 瓜果蔬菜系列		与粮食作物种植同等要求，协同发展，打造皖北最放心的菜篮子基地。	
8	蚌山康养 黑色食品 农作物系列	暂无	与粮产品、瓜果蔬菜基地联动发展，深加工、延伸产业链，多种重量规格，精包装，打造皖北康养黑食品系列。	
9	蚌山康养 精深加工食品系列	暂无	针对淮河流域现有原料食材，从营养养生角度重新定位，进行精加工深加工，精工包装，如槐花、茶叶、蜂蜜、糕点、酒等，都具有开发唯一性，市场潜力大且持久。并系统化市场开发与品牌化运作。	
10	蚌山康养 中医药饮品保健品 康养器材系列	暂无	针对本地化种植的进行现场加工熬制；汇集国内外高中低各类保健品及器材系列。	
11	清真三食	松散 初级	与伊斯兰教养生、医疗深度融合，研发、生产打造全面开发的清真饮品、清真副食品、清真食品华东唯一大型集散地。	
12	白根柱 炒货系列	松散 初级	依托现有基础，开发更多的食品系列，扩大产业化生产，进行市场化培育和品牌包装。	
13	和平牛奶 福淋牛奶系列制品	大众 产品开发	在康养理论的指引下，以康养教育、营养膳食、配方食品一体化开发为主导，对奶制品工厂化、多元化深加工，推出系列高标准的康养食品、保健品。打造全国康养食品基地	
14	中原美食——精品版 ——乡村版	无序 低档	以淮河美食为主体，全国特色餐饮为辅，打造精品版和乡村版淮河美食蚌山产业化基地。	
15	老蚌埠怀旧美食： 老蚌怀珠、大蚂蚱等	粗加工 没品牌	与和文化养生结合，规范化经营，加大市场推广，培育强势品牌	

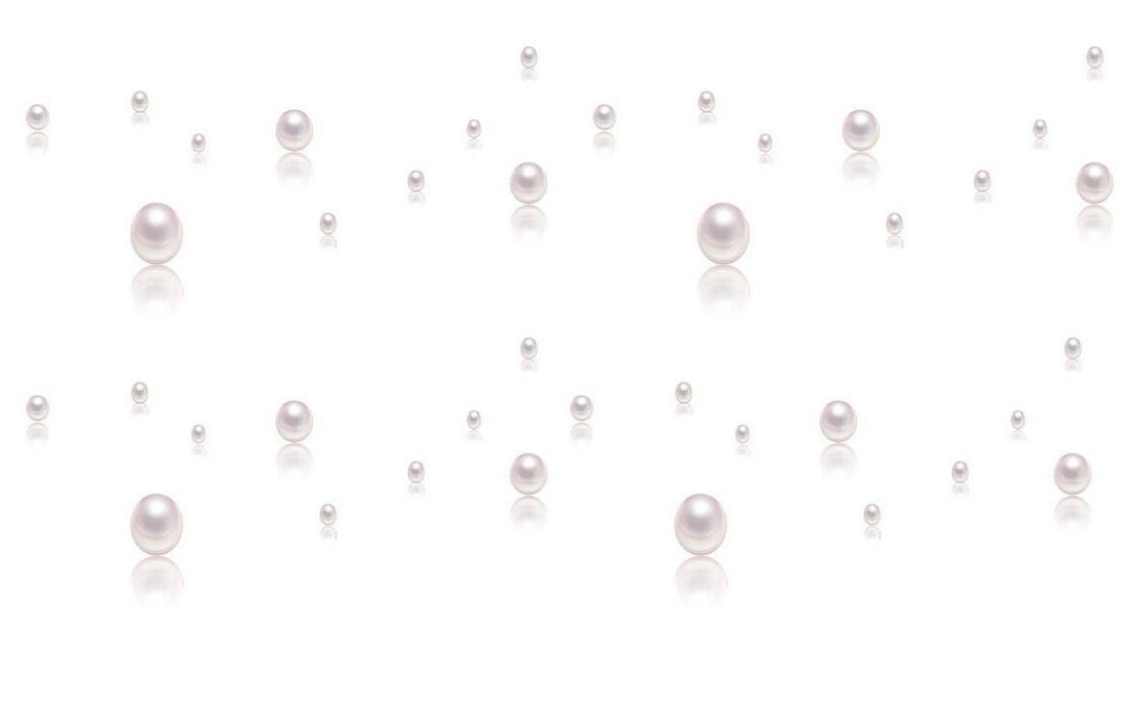
16	香港街 特色小吃	已成规模 运营良好	进行文旅形象包装，加强市场管理，进一步规范经营市场潜力，打造皖北的蚌埠的特有亮点。
17	雪园小吃系列	口感好， 认可度高	现仅作坊式少量生产，与康养融合，可改善工艺，扩大生产。
18	草莓天使等 创意食品系列	松散、初级 经营	依托草莓等，引导进行深度文化创意，打造特有的草莓美食等艺术节。易于操作、市场潜力巨大。
19	蚌山全宴系列 全鱼、全鸡全豆腐等	暂无	依托蚌埠现有的全鸡食品，进行深度开发系列全饮食品牌。
20	卫食园汤汁腊鸡	小范围 销售	品质较好，极具开发价值，加大品牌宣传和深度多元化加工，强力塑造品牌效应。
21	蚌埠酒文化 创意饮品	暂无	蚌埠及周边盛产白酒、啤酒、红酒、果酒，推出系列酒保健、酒创意饮品，并打造以地方酒为特色的皖北酒城文化街区。
22	蚌山康养矿泉水	暂无	科学勘测论证蚌埠境内的矿泉，进行开发价值高，开发康养矿泉系列。弥补康养矿泉空白
23	奇花异草交易及深 加工产品	暂时只有 市场交易	依托老虎山生态环境和光彩花卉市场及花博园基地，开发多种奇花异草，侧重多类观赏性、养生、药业草品。投资不高，效应较大。
24	蚌山区 音像制品	没有产品 化、市场化	针对专业观众和中老年群体，把金陵评弹、蚌山民间艺术、影视剧及黄梅戏，进行专业制作。尤其对中老年群体有较强影响力。
25	轩雅电子芯片		与相关旅游商品联合销售，作为蚌山旅游特殊新商品。
26	花鼓灯娃娃 珍珠坊项链		富有蚌埠地方特色，卖点较大。
27	蚌埠虎头火柴	老品牌 市场萎缩	进行旅游化、艺术化、科学化提升设计，开发多种功能。
28	耕织渔等传统器具复 制品	没有开发	传统生活生产器具已非常稀少，农业民俗旅游市场非常亟需这些物品，对这些物品的复制加工，市场潜力巨大。据初步调研，现在老的民间艺人还能复制。再过十年，恐要失传。
29	蚌山区民俗文化 复制品	没有开发	汇集展销长江流域的民俗物品，同时把蚌山区民间艺术形式制成多种艺术品。
30	蚌山微电影、影视剧 体验制作研学项目	暂无	蚌埠境内已有多部影视剧拍摄，极具借势发展旅游的价值，精心打造成微电影、情景剧、个人拍客专业首选地。
31	蚌山 婚纱摄影项目	没有开发	把蚌山区多个景点串联包装成一幅多彩浪漫的画卷，打造苏南婚庆、个人写真摄影的首选外景地。
32	蚌埠文化 旅游服装		中原传统服装已接近失传，汇集民间能工巧匠进行开发制作；开发各类文化旅游类服装。此项目会像老北京布鞋那样能引爆市场。
33	中华灵玉文化节	简单 初级	当做民俗文化进行深入开发培育，具有唯一性优势
34	康养运动健身节		依托蚌埠多项体育健身条件，开展系列健身活动

35	蚌山首善之区 口述剧场	暂无	蚌山乃至淮河文化源远流长，但众多文化形式已近消失；汇集传统民间艺人等，结合现代多媒体设备进行演唱，形式新颖，易于组织，弘扬传统文化，歌颂新蚌山。	
36	牛角梳 沟东酥梨梨膏糖 汉白玉贡米 沱湖大闸蟹 鲜虾、大青虾 沱湖精鸭 红心鸭蛋 沱湖手撕鱼 沱湖毛刀鱼、刀 鳊鱼、千头鱼、 天井银鱼	五河系列		
37	蔡家粉丝 磐石雕石壶 黑花生、牛肉 艺术贴画 楚汉工艺球 老任桥牛肉 湖沟烧饼、吉祥 饼、绿豆饼 虎头鞋帽、小磨 香油	固镇系列	组建专业机构，对入驻的旅游商品经营户进行统一经营管理、尤其加强对产业链上下游进行指导管理。 由专业机构对入驻的五河商品协作指导，与药业、养生等方面联合开发，走深度经营、“高大上”品牌运作路线，注重内涵，深挖多元功能价值，做足概念，提升市场价值。开发系类餐饮，对外连锁加盟。争取成为名企指定的原料原产地。	
38	玉石籽石榴 金涂山烧全鸡 亚太石榴酒成果 石榴酒 芡河银鱼、河蟹 白莲坡贡米 相思萝卜	怀远系列		
39	世界各地 旅游商品汇			

旅游产业发展支撑版块

项目之十：

蚌山旅游嘉年华活动系列



嘉年华盛会是包括大型游乐设施在内，辅之以各种文化艺术活动形式的公众娱乐盛会。是当前国内效果独特的旅游推广模式，是区域旅游特色的重要标志。

“两个中心”主阵地——嘉年华系列文化旅游发展项目						
1	“两个中心” 康养嘉年华	主题 旅游	2017- 2022	政府 扶持 企业 参与	打造推广蚌山是康养之城、休闲胜地的城市旅游特色。	嘉年华盛会是包括大型游乐设施在内，辅之以各种文化艺术活动形式的公众娱乐盛会。是当前效果独特的旅游推广模式，是很多城市的标志
2	“两个中心” 老蚌埠印象嘉年华	主题 旅游	2017- 2022	—	老蚌埠印象是“两个中心”地区知名的特色街区，是蚌山城市旅游的最大特色。	
3	“两个中心” 田园嘉年华	主题 旅游	2017- 2022	—	依托生态城南创意农业项目，再流转附近田地，兼顾农业生产和大地艺术，重点发展艺术农业和娱乐农业体验项目。	
4	“两个中心” 体育嘉年华	文体 旅游	2017- 2022	—	蚌山体育中心是皖北地区最大的、最专业的场馆，依托此场馆和省运会，举办系列体育赛事及康养健身活动。	
5	“两个中心” 珠玉嘉年华	主题 旅游	2017- 2022	—	举办系列玉文化艺术节，同时把蚌埠大量的风俗民情掌故，开发成动漫产品，定期巡回展播交流，以拉升旅游魅力。	
6	“两个中心” 军旅嘉年华	主题 旅游	2017- 2020	—	通过军旅嘉年华活动，带动发展蚌埠相关的文旅产业的发展。	
7	“两个中心” 花鼓灯嘉年华	主题 旅游	2017- 2020	—	依托花鼓灯主题乐园，深挖蚌埠的文艺元素，通过灵活多样的开发模式，以传承发扬国家级非物质文化遗产。	
8	“两个中心” 舌尖上的蚌埠 嘉年华	主题 旅游	2017- 2022	—	蚌埠是养生美食之乡，通过此活动，形成蚌山独特的品牌旅游优势。	



第 5 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



项 目 建 设 时 序



蚌山区“十三五”时期旅游建设项目时序表

序号	项目名称	项目类型	建设时间	主导建设	项目建设内容	备注
一	“两个中心”主阵地——精品旅游建设项目					
1	全面提升蚌山“现代、生态、服务、首善”城市新形象	公共文化建设	2017-2018	政府	在老蚌埠印象区、黄山大道、东海大道及城南等区域，围绕八字主题进行城市形象标准化、艺术化、系统化提升改造。	吸纳社会资本参与共建
2	旅游基础设施提升及旅游品牌创建	—	2017-2018	政府	完善旅游基础配套建设；规范完善旅游标识系统，提升蚌山品牌旅游新形象。	全域旅游发展
3	老蚌埠印象准 5A 级综合旅游区	文旅商综合体	2017-2022	政府扶持企业参与	完善旅游项目及配套设施，建成最有影响力的历史特色街区旅游区。铁路文化公园、淮河玻璃桥、宝兴文化园、淮畔民国风情街、淮河路步行街、南山文化街、清真文化园、铁路小火车、雪园非遗餐饮街、特色商业街、蚌山港游客集散中心。	参照 5A 景区创建标准，2018 年整体创建 4A 景区，2020 年争创 5A
4	三山一廊生态区	续建	2017-2022	政府引导企业参与	本项目是蚌埠山水园林城市的主体项目，市蚌山生态城南的保障。三山按规划的不同特色进行打造，形成蚌山旅游的独特优势。	根据需要逐步开发
5	天龙康养小镇	新建旅游小镇	2017-2022	企业主导	依托龙湖、城南生态环境，建以康养为主题，集休闲文教、商务、酒店、医疗、人居于一体的综合区。打造以“生态服务、康养胜地”为特色的唯一小镇。	生态城南重点项目
7	海陆空国防园	新建	2017-2022	政府扶持企业参与	蚌埠是军事要地，皖北地区急缺国防教育统一基地，本园可选址毗邻于装坦克学院和燕山。建成后将会成为整个皖北地区最大的军事教育基地、旅游目的地。	论证可行性，尽快启动
6	定庵大明古镇	新建古镇古街古村	2017-2022	企业主导	本项目是城南的重彩之笔。定庵古镇是连接古民居和大明文化园的游客中转枢纽地、明文化深度体验地，本项目将建成中国唯一的明清社会与生活文化产业示范基地、中国惟一的明清社会生活文化教育传播展示基地。	承接凤阳明文化，与中华古民居、大明园一体化发展
8	红绿蓝综合文旅区	扩建	2017-2022	—	把渡江总前指纪念馆与蓝莓庄园组团发展，与南山儿童公园联动发展。以红绿蓝旅游为主轴，提升建设，丰富完善休闲度假、体验、文化交流。	

9	大健康度假区	扩建	2017-2022	—	海上明珠和国药基地联动发展，以设施农业、有机蔬果、药材和田园养生度假为主，建成皖北最大田园康养胜地。	
10	仲集大健康特种作物区	新建	2017-2022	—	发展以康养为主题的多种特种珍稀农作物集中种植，打造成康养农业“两个中心”示范地，同时更是集生态田园的休闲度假、体验、科普研学、加工购物于一体的“两个中心”唯一的田园旅游区。	
二	“两个中心”主阵地——旅游发展支撑项目					
1	蚌山商贸旅游发展重点项目： 1. 万达广场 2. 三条历史文化街：淮河路步行街 南山文化街 淮畔民国文化街	改建 文旅商业	2017-2022	政府扶持企业主导	万达广场及三条历史文化街是蚌山人文名城的重要组成部分，是打造皖北旅游中心城区的重要保障。通过旅游化改造提升，助推其商贸快速发展。	
2	旅游道路及自行车赛道改造提升	改建	2017-2022	政府主导	对蚌官路、蚌刘路、南环线、幸福大道、等城南乡村道路改建提升，增设自行车道、人行步道、游憩设施、水景观。	根据需要分期开发
3	“淮河、龙湖、天河、天龙河”等水上游道贯通	扩建	2017-2022	—	连接淮河，贯通水系，真正支撑起水乡蚌山、水游蚌山、河湖一体的格局。核心在蚌山，同时协调市域同步建设。	
4	蚌山港码头及游客集散中心	旅游基础设施	2017-2018	—	在现有码头基础上稍作改造，在铁路公园内建游客中心，打造皖北最大的水上旅游集散中心。	
5	特色商业街改造	改建	2017	政府扶持企业参与	小花鸟市场：建仿古街牌，花鸟鱼虫特色饮食；红旗二路：以民国建筑样式为主；南山路磨玉市场：特色玉器展示一条街；黄庄二路：建京徽派结合、具有老蚌埠历史文化内涵的美食街区。	
6	民俗文化创意购物特色街	改建	2017-2018	—	皖北地区首个以民俗文化创意、商业购物、文化交流的特色商业街。汇集皖北地区及淮河流域的生活物品、生产器具、民俗物品及宗教用品，并适时联合企业研发生产。	
7	宝兴非遗文化综合体项目	文旅商业	2017-2018	—	依托宝兴面粉厂遗址和泗州戏和花鼓灯剧团，充分挖掘、展示蚌山的文化资源，成立蚌埠非遗文化研究院和蚌山演艺大舞台、影视基地等，培养专业艺人、经营者，筹办非遗艺术节及音像制作发行。	

“两个中心”主阵地——嘉年华系列文化旅游发展项目					
1	“两个中心”康养嘉年华	主题旅游	2017-2022	政府扶持企业参与	打造推广蚌山是康养之城、休闲胜地的城市旅游特色。
2	“两个中心”老蚌埠印象嘉年华	主题旅游	2017-2022	—	老蚌埠印象是“两个中心”地区知名的特色街区，是蚌山城市旅游的最大特色。
3	“两个中心”田园嘉年华	主题旅游	2017-2022	—	依托生态城南创意农业项目，再流转附近田地，兼顾农业生产和大地艺术，重点发展艺术农业和娱乐农业体验项目。
4	“两个中心”体育嘉年华	文体旅游	2017-2022	—	蚌山体育中心是皖北地区最大的、最专业的场馆，依托此场馆和省运会，举办系列体育赛事及康养健身活动。
5	“两个中心”珠玉嘉年华	主题旅游	2017-2022	—	举办系列玉文化艺术节，同时把蚌埠大量的风俗民情掌故，开发成动漫产品，定期巡回展播交流，以拉升旅游魅力。
6	“两个中心”军旅嘉年华	主题旅游	2017-2020	—	通过军旅嘉年华活动，带动发展蚌埠相关的文旅产业的发展。
7	“两个中心”花鼓灯嘉年华	主题旅游	2017-2020	—	依托花鼓灯主题乐园，深挖蚌埠的文艺元素，通过灵活多样的开发模式，以传承发扬国家级非物质文化遗产。
8	“两个中心”舌尖上的蚌埠嘉年华	主题旅游	2017-2022	—	蚌埠是养生美食之乡，通过此活动，形成蚌山独特的品牌旅游优势。
四 “两个中心”主阵地——旅游发展具体建设项目					
(一) 红蓝综合文旅区建设项目——以红绿旅游为主轴，侧重点在休闲度假					
1	红蓝文旅区核心功能区建设	基础配套	2017-2022	企业主导	红和绿融合，教育与休闲并重，划出特定区域，建设与小镇主题文化配套的基础设施。建议选择在纪念馆和蓝莓的中间地块，暂定 60-100 亩用地。
2	孙家圩子纪念馆改造提升	红色旅游	2017-2018	—	与合肥渡江战役纪念馆平台共享，对本纪念馆整体进行提升改造，打造集参观、文化体验、交流互动、红色购物、民食民宿等项目。
3	蓝莓庄园改造提升	休闲农业	2017-2018	—	在观光采摘、餐饮洗浴的基础上，提升休闲度假的功能，丰富体验互动项目。

4	燕山乡养老院改造提升	养老度假	2017-2018	—	保证公益性敬老院基本功能，另开发社会化高端养生养老项目。
5	农家乐改造	乡村项目	2017-2018	—	对本区域内的农户进行改造提升、规范管理，发展特色民宿和农家餐饮项目。做足“农+家+乐”风格，提升品位，打造成乡村旅游的特色。
6	蚌埠农业历史博物馆项目	农俗项目	2017-2018	—	通过民间收集和项目招商，筹建农耕织渔博物馆项目，参观和互动、研学教育、深度体验相结合发展。
7	耕织渔等生产及生活器具复制生产项目	民俗生产项目	2017-2018	—	民俗复制品客观需求量非常大，本项目易于拉动旅游扶贫，解决农村闲散人员就业，且投资成本低、低污染、效益高。
(二) 乐活田园旅游区建设项目：设施农业、绿色农产品、药材和田园养生度假					
1	海上明珠提升项目	休闲农业	2017-2018	企业主导	完善相关休闲农业项目，并对现状进行旅游化、标准化、艺术化、养生化、品牌化提升建设。
2	国药基地提升项目	休闲农业	2017-2018	—	完善相关休闲农业及中草药、特种养殖项目，并对现状进行旅游化、标准化、艺术化、养生化、品牌化提升建设。
3	乐活田园加工厂项目	农业研发配套项目	2017-2018	—	以休闲农业、中草药种植、康养、健康咨询全程服务、乡村活动等研发推广为主，打造专业的大健康加工厂。
4	乐活田园旅游综合体	休闲配套建设项目	2017-2022	—	建设综合服务中心，提供度假养生配套。提供农作物、中草药初级中级加工；建集展示、销售、休闲观光、养生度假、餐饮住宿、权威鉴定、学术会务于一体的度假区。
(三) 仲集休闲农业旅游区：以生产绿色大田农作物和手工制作为主					
1	种植版块：黑色系列、特种玉米等、观赏瓜果、奇花异草、长绒棉、彩色棉等	农业生产	2017-2018	企业主导	高举大健康的品牌，联动发展，进一步发展以康养为主题的多种特种珍稀农作物集中种植，形成特种作物观光旅游区，配套成品加工、体验、养生食疗等项目，具有较强的旅游经济价值。
2	手工制作版块：传统民俗物品	民俗制作	2017-2018	—	打造纯手工、纯天然生活用品皖北集中区，如手工纺线、织布、做传统棉衣等
3	培育仲集模式	美好乡村建设	2017-2022	—	通过美好乡村建设、旅游扶贫开发，把仲集打造成绿色发展模式创新示范基地，打造成农村思想教育、发展研学学习、体验教育旅游基地。

3	培育仲集模式	美好乡村建设	2017-2022	—	通过美好乡村建设、旅游扶贫开发，把仲集打造成绿色发展模式创新示范基地，打造成农村思想教育、发展研究学习、体验教育旅游基地。	
(四) 康养艺术园林、草原、古树庄园区： 作为天龙康养小镇的康养环境承载区						
1	康养艺术园林	生态建设	2017-2022	政府扶持企业参与	艺术园林在皖北比较稀缺，本项目作为康养小镇的生态涵养区，园林建设和发展休闲旅游同时兼顾。	
2	龙湖草原风情	生态建设 休闲旅游	2017-2018	—	特色项目：对龙湖草原进行道路、景观小品、建筑、草原风格物品，适度旅游化改造提升，开发系列草原风情项目。	
3	古树庄园	生态建设 康养度假	2017-2022	企业主导	古树庄园已发展多年，左邻龙子湖，右靠梅花山，园中多类古树大树成林，是休闲度假的好去处，更是中国传统和现代养生的极佳环境。	
(五) 光彩玉、花鼓灯嘉年华区： 作为蚌山主题文化商品和休闲游乐的重要项目						
1	光彩玉器市场旅游改造提升项目	商贸旅游	2017-2018	政府扶持企业主导	市场本身必须完成商品玉到文化玉、信仰玉的改造提升，同时与老虎山联动发展，美化神玉的境界，以深挖消费潜力。	
2	花鼓灯嘉年华改造提升项目	生态建设 康养度假	2017-2018	—	本项目曾盛极一时，两年内必须依托陶山，完善休闲体验的功能提升、文化提升，并与多业态联动发展。	
(六) 研学旅行项目：						
1	十二个基地改造提升项目	项目提升改造	2017-2018	政府扶持企业主导	制定蚌山研学旅游实施细则，两年之内，十二基地要按照研学旅游发展的要求，完成各个项目的建设。	
(七) 蚌山三营地建设项目：						
1	龙湖露营地 红绿蓝露营地 康养旅游露营地	项目建设	2017-2022	政府扶持企业主导	三营地规划内涵丰富、便于投资运营，能满足不同游客的露营需求，能快速拉动旅游消费。	根据 需要 分期 开发



第 6 篇

蚌 山 区

“旅游五年规划暨全域旅游”发展



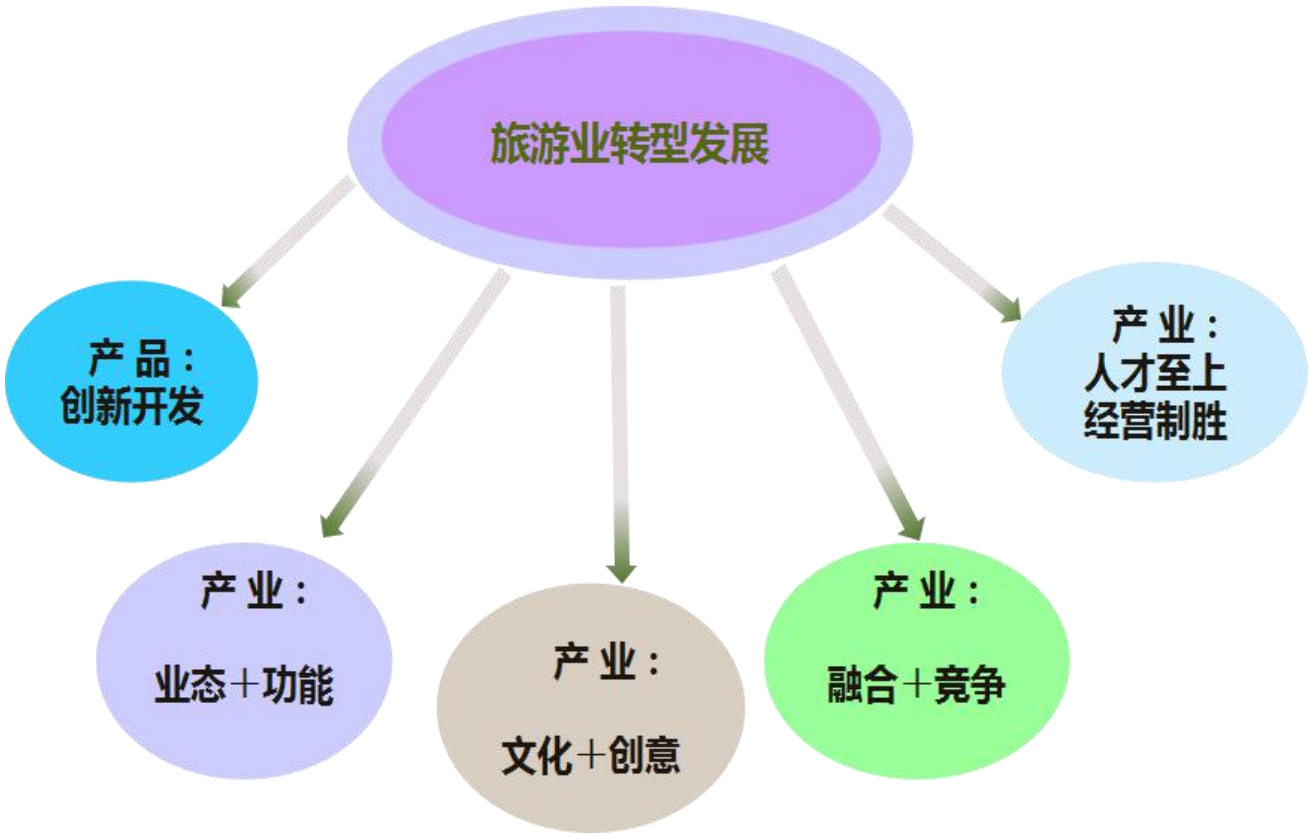
目 标 实 现 保 障



► 组织保障

- 一、蚌山区政府牵头，组织相关部门联合成立蚌山区旅游发展领导小组，以行政力量管理、协调、推进旅游业的高效、快速发展。
- 二、成立蚌山旅游投资发展有限公司，以保障建设项目的顺利进展。
- 三、政府引导区内涉旅企业组建蚌山旅游业发展联盟（形式多样），企业组团发展，以优化调配区内旅游资源的科学、有序、统一发展。
- 四、全面贯彻落实国家、省市区关于发展旅游的各项法规、政策、指导性文件。

► 路径保障



► 产业保障

- 一、按照“现代、服务、生态、首善”的发展要求，围绕“1234”的发展战略，发展旅游以市场为导向、以产业为主体，大力弘扬大禹文化、大明文化、楚汉文化、珠玉文化、红色文化、淮河人文风情等，推动文化产业与旅游、体育、信息、物流、建筑等产业融合发展，延伸产业链，培育一批具有时代特征的本土特色文化旅游项目。
- 二、到 2022 年，实现旅产基地、康养胜地的发展目标，全面建成老蚌埠文化旅游区等众多文化旅游项目。到 2022 年，创成国家级全域旅游示范区、皖北旅游强区、10 个乡村旅游示范村、4 处 4A 级景区、50 个精品民宿和 3 家省级旅游度假区、20 家四星级以上农家乐和 2 个省级研学旅行基地。开发推出 100 个“热购”蚌埠文化元素的旅游纪念品。

► 全域保障

蚌山区已被省旅游局选定为国际全域旅游示范创建区，推进全域旅游是蚌山新阶段旅游发展战略的再定位，是一场具有深远意义的变革，全域旅游发展理念保证了蚌山从景点旅游模式走向全域旅游模式，顺利完成未来五年旅游项目的建设。

► 市场保障

- 一、市场需求：皖北旅游消费需求正面临由量变向质变、由观光到休闲康养度假转化的关键时期；而能满足此市场需求的市场供给整体不足，为此蚌山旅游将引领需求，率先崛起。
- 二、市场定位：以康养旅游为主导，以山水旅游、宗教文化旅游、体育旅游、科技体验旅游、研学旅游、中医药-医疗旅游、养生休闲度假旅游、文化遗产旅游为支撑的旅游目的地。
- 三、市场前景：蚌山旅游以最美、宜游、宜养、宜居、宜业等优势，成为蚌埠旅游必选地、皖北旅游首选地、长三角旅游重选地。

► 营销保障

- 一、营销市场：立足蚌埠，面向皖北，以蚌埠、皖北为重点突破市场，以蚌山周边两小时城市圈为基础市场，以国内泛华东、华中地区为辐射市场，针对特定圈层消费群体进行深度营销和市场突破。
- 二、营销策略：深度营销——以游客为中心，为其提供人性化的、优质的、持久的、增值的服务，让“服务蚌山”成为旅游的一大特色。

► 线路保障

- 一、蚌山一日游：以休闲观光、项目体验、特色购物为主
- 二、蚌山二日游：在一日游上增添特色住宿、餐饮、中医保健体验
- 三、蚌山三日游：在二日游上增添文化交流、养生指导及专项训练
- 四、蚌山-周边五日游：在三日游上增添周边项目游
- 五、蚌山康养半月游：在享受前四项基础上，增添旅游项目深度游、专业体检、承诺式私人订制全系列疗养等。同时享受多项超优惠、自付费相关项目。
- 六、蚌山康养栖居游：形式以随住随走和固定时间自选季、半年、全年、多年等。服务内容有多项固定套餐及自选项目，可供选择。

► 人才保障

- 一、蚌山旅游整个产业链普遍缺乏各类专业人才，旅游项目运营水平低，与蚌山优质的旅游资源严重不匹配，严重束缚了蚌山旅游发展的活力。
- 二、蚌埠高校众多，人才济济，蚌山旅游发展必须引进和培养更多的专业人才，通过专业人才去整合更多的社会资源来发展壮大蚌山旅游经济，让专业人才与每一个项目都结成一对一务实的帮扶机制。





蚌山区
“旅游五年规划暨全域旅游”发展



编后语



蚌山物华天宝人杰地灵，蚌山区委、区政府高度重视旅游发展，蚌山旅游发展在蚌埠区县中处于领先水平。我院能为蚌山旅游发展奉献绵薄之力，我们项目组倍感荣幸。在调研和论证中，我们倍感蚌山做此轮规划编制，意义十分重大，编制工作必须高标准、严要求，要为蚌山区旅游业发展提供可行性的决策参考和行动指南。

我们很崇敬蚌山的政风人文、自然山水，在编制过程中，遵循“人法地、地法天、天法道、道法自然”的精神，摒弃商业化规划公司的习气，以全新的视角，创新的思路，力争让本规划做到“规划理论上天，经典项目落地”，力争让美丽的蚌山境界更高、率先建成国家全域旅游示范区。

在编制过程中，得到了蚌山区委、区政府的大力支持，蚌山区文广旅游局等单位对本规划高度重视，全程全力协助，并多次提出富有建设性、前瞻性的编制指导意见。同时还要特别感谢安徽财经大学李万莲教授、蚌埠市旅游局杜鹃局长、张仁良科长在百忙之中给予悉心指导，承蒙关照，在此一并深表感谢！

本规划编制过程参与人员较多，会存在不少疏漏之处，敬请您的指正。我们将在“2017-2022”时期随时接受蚌山各界仁人智士的旅游发展咨询、指导，与蚌山人一道，共建“四有”蚌山、幸福蚌山！

蚌山区旅游业发展五年规划暨全域旅游发展实施纲要编制项目组

二零一七年六月二十日